agence Massaï

Conseil / Communication / Digital / Média / Medical Education

agence Massaï

NOTRE EXPERTISE

CONSEIL

Stratégie, audit, planning stratégique, recommandations opérationnelles, études, crises, … Prompt ingénierie et human loop.

COMMUNICATION

Planning créatif, création, conception – rédaction, charte et identité créative ou éditoriale, storytelling, print, vidéo motion design, animations, événementiel, …

DIGITAL

IA générative. Développement sur mesure ou CMS, web-marketing, marketing automation, outils métiers, e-commerce, site et applications mobiles, …

MEDIA

Media planning, négoce et achats off et on-line, webmarketing (SEA, SEO, SMO, social ads, publicité display, BDD, push et emailing), …

MEDICAL EDUCATION

Conception et création de programmes scientifiques et pédagogiques, à l'attention des cibles PDS et premium.

agence Massaï

RÉFÉRENCES SANTÉ ET SCIENCES DE LA VIE

BIOMARIN
EUROPE EDUSS
ScreenCell
teva
FERRING PHARMACEUTICALS
ceva
Santen
ALLERGAN
Biotech industry
Lilly
Hospira
Virbac SANTÉ ANIMALE
sanofi
Johnson & Johnson
JANVIER LABS
Laboratoires GENÉVRIER
Pfizer
zoetis
NOVAGALI PHARMA
ALEXION
Daiichi-Sankyo
STALLERGENES GREER
CiToxLAB GLOBAL EXPERTISE, LOCAL RESPONSE
zoo vet
Rhythm PHARMACEUTICALS
Lifescan
genzyme A SANOFI COMPANY
NOVARTIS
IBSA Caring Innovation
Biogen

agence Massaï

RÉALISATIONS

sanofi

Remis Orion Immunologie-Oncologie + cas cliniques

ePresentation produit : LIBTAYO Peau et Poumons

Brochure Expression clinique / Femme, Maladie de Fabry.

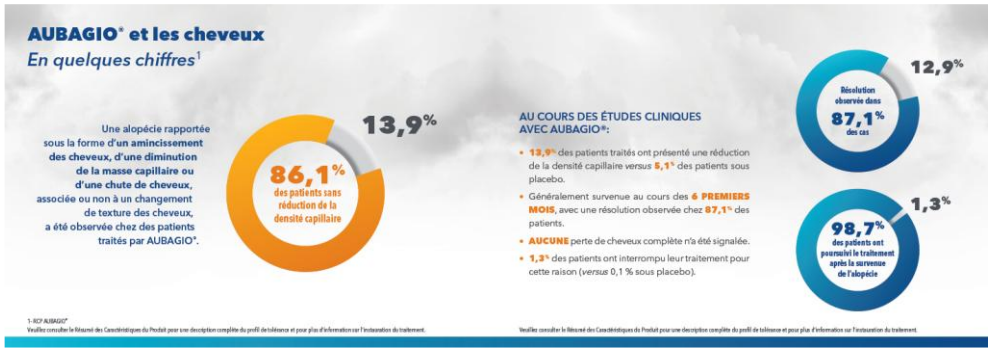
Motion design AUBAGIO

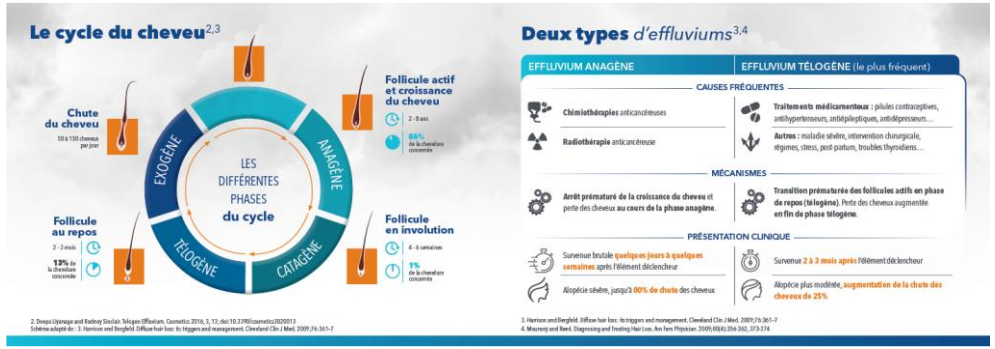
agence Massaï

RÉALISATIONS

sanofi

✓ Déploiement complet Produit AUBAGIO depuis son lancement.



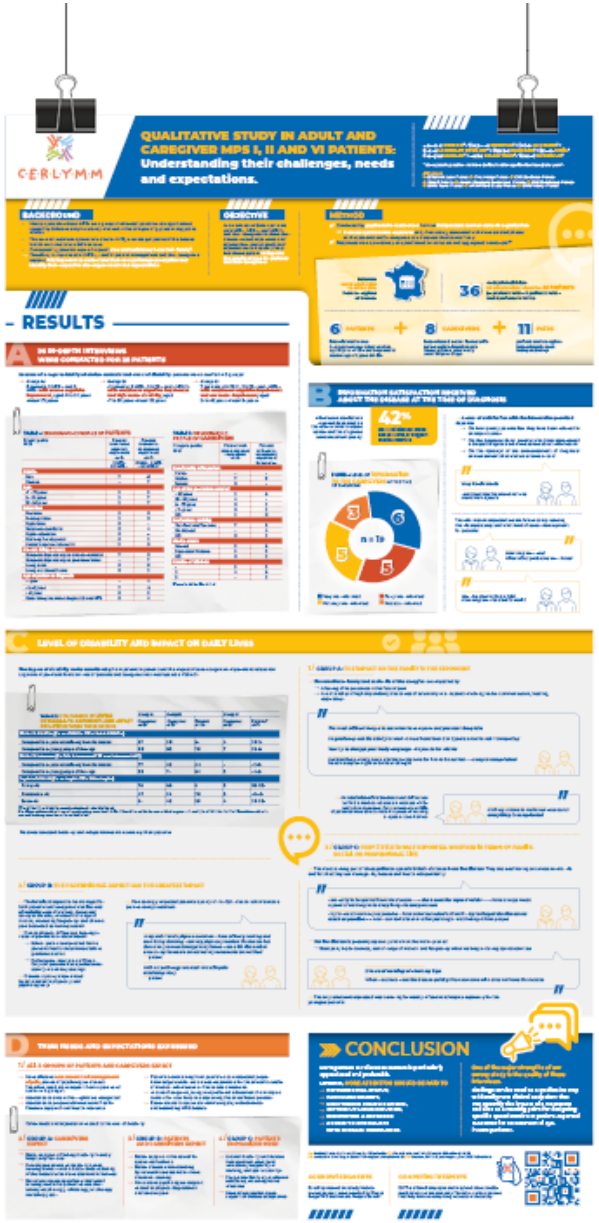


agence Massaï

RÉALISATIONS

sanofi

Support Congrès Etude clinique



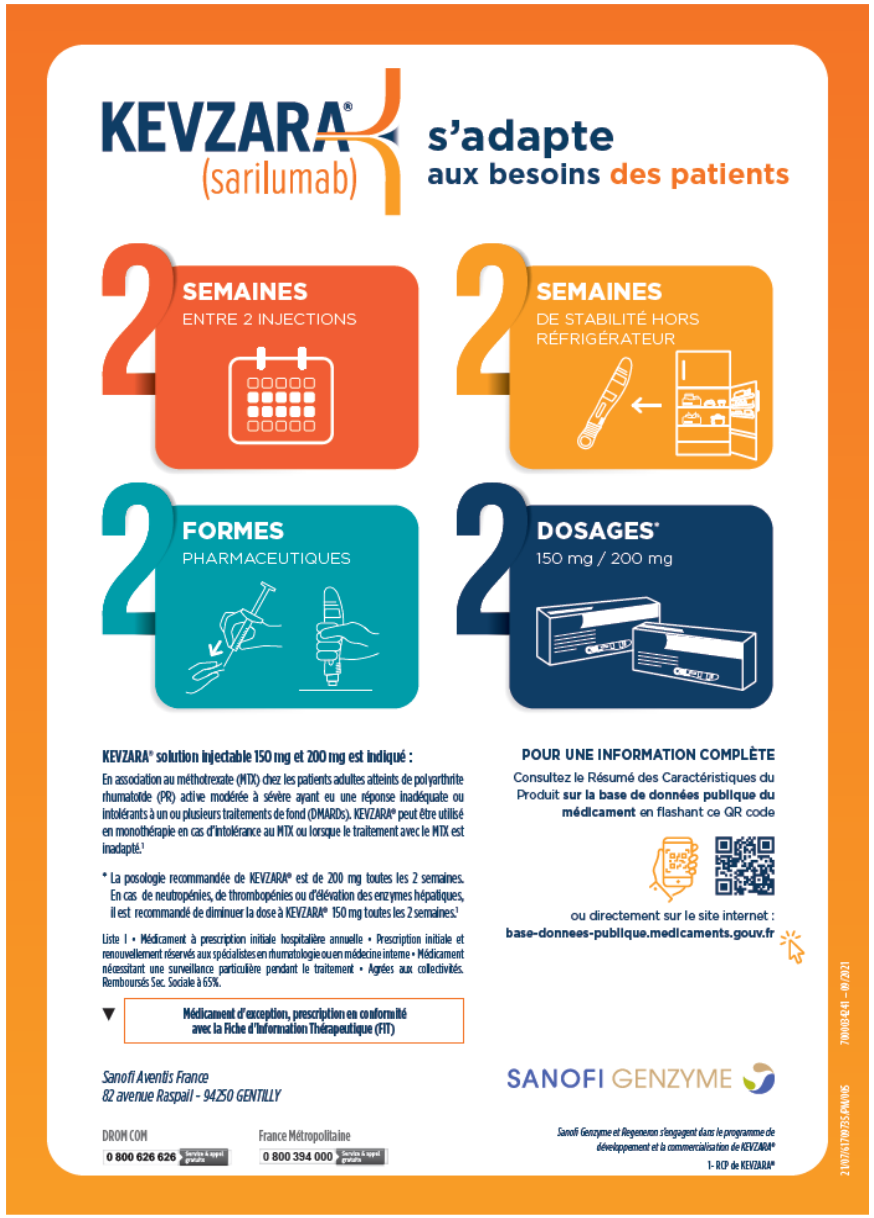
Remis Produit

Création support Carte patient, illustrations

agence Massaï

RÉALISATIONS

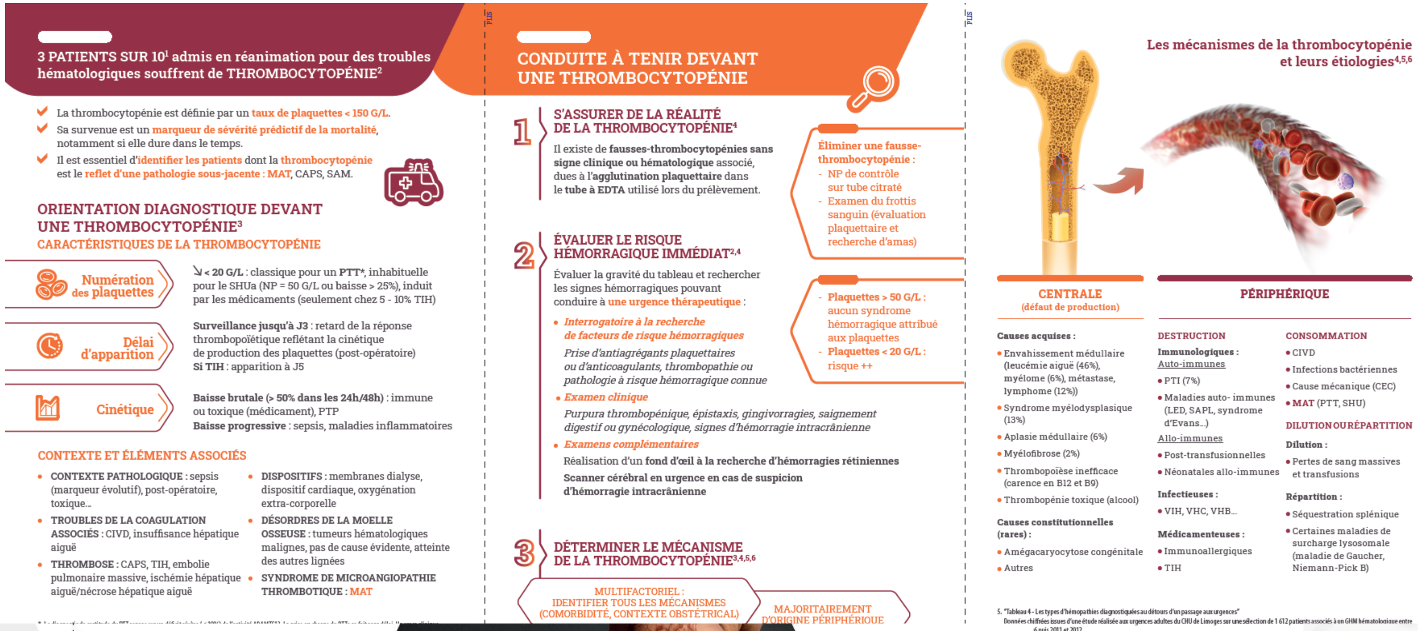
sanofi



agence Massaï

RÉALISATIONS

sanofi



3 PATIENTS SUR 10[1] admis en réanimation pour des troubles hématologiques souffrent de THROMBOCYTOPÉNIE[2]

- La thrombocytopénie est définie par un **taux de plaquettes < 150 G/L.**
- Sa survenue est un **marqueur de sévérité prédictif de la mortalité**, notamment si elle dure dans le temps.
- Il est essentiel d'**identifier les patients** dont la **thrombocytopénie** est le **reflet d'une pathologie sous-jacente : MAT**, CAPS, SAM.

ORIENTATION DIAGNOSTIQUE DEVANT UNE THROMBOCYTOPÉNIE[3]

CARACTÉRISTIQUES DE LA THROMBOCYTOPÉNIE

Numération des plaquettes	↘ **< 20 G/L** : classique pour un **PTT***, inhabituelle pour le SHUa (NP = 50 G/L ou baisse > 25%), induit par les médicaments (seulement chez 5 - 10% TIH)
Délai d'apparition	**Surveillance jusqu'à J3** : retard de la réponse thrombopoïétique reflétant la cinétique de production des plaquettes (post-opératoire) **Si TIH** : apparition à J5
Cinétique	**Baisse brutale (> 50% dans les 24h/48h)** : immune ou toxique (médicament), PTP **Baisse progressive** : sepsis, maladies inflammatoires

CONTEXTE ET ÉLÉMENTS ASSOCIÉS

- **CONTEXTE PATHOLOGIQUE** : sepsis (marqueur évolutif), post-opératoire, toxique...
- **TROUBLES DE LA COAGULATION ASSOCIÉS** : CIVD, insuffisance hépatique aiguë
- **THROMBOSE** : CAPS, TIH, embolie pulmonaire massive, ischémie hépatique aiguë/nécrose hépatique aiguë
- **DISPOSITIFS** : membranes dialyse, dispositif cardiaque, oxygénation extra-corporelle
- **DÉSORDRES DE LA MOELLE OSSEUSE** : tumeurs hématologiques malignes, pas de cause évidente, atteinte des autres lignées
- **SYNDROME DE MICROANGIOPATHIE THROMBOTIQUE : MAT**

CONDUITE À TENIR DEVANT UNE THROMBOCYTOPÉNIE

1 S'ASSURER DE LA RÉALITÉ DE LA THROMBOCYTOPÉNIE[4]

Il existe de **fausses-thrombocytopénies sans signe clinique ou hématologique** associé, dues à l'**agglutination plaquettaire** dans le **tube à EDTA** utilisé lors du prélèvement.

Éliminer une fausse-thrombocytopénie :
- NP de contrôle sur tube citraté
- Examen du frottis sanguin (évaluation plaquettaire et recherche d'amas)

2 ÉVALUER LE RISQUE HÉMORRAGIQUE IMMÉDIAT[2,4]

Évaluer la gravité du tableau et rechercher les signes hémorragiques pouvant conduire à **une urgence thérapeutique** :

- *Interrogatoire à la recherche de facteurs de risque hémorragiques*

  Prise d'antiagrégants plaquettaires ou d'anticoagulants, thrombopathie ou pathologie à risque hémorragique connue
- *Examen clinique*

  Purpura thrombopénique, épistaxis, gingivorragies, saignement digestif ou gynécologique, signes d'hémorragie intracrânienne
- *Examens complémentaires*

  Réalisation d'un **fond d'œil à la recherche d'hémorragies rétiniennes**

  Scanner cérébral en urgence en cas de suspicion d'hémorragie intracrânienne

- **Plaquettes > 50 G/L** : aucun syndrome hémorragique attribué aux plaquettes
- **Plaquettes < 20 G/L** : risque ++

3 DÉTERMINER LE MÉCANISME DE LA THROMBOCYTOPÉNIE[3,4,5,6]

MULTIFACTORIEL : IDENTIFIER TOUS LES MÉCANISMES (COMORBIDITÉ, CONTEXTE OBSTÉTRICAL)

MAJORITAIREMENT D'ORIGINE PÉRIPHÉRIQUE

Les mécanismes de la thrombocytopénie et leurs étiologies[4,5,6]

CENTRALE (défaut de production)

Causes acquises :
- Envahissement médullaire (leucémie aiguë (46%), myélome (6%), métastase, lymphome (12%))
- Syndrome myélodysplasique (13%)
- Aplasie médullaire (6%)
- Myélofibrose (2%)
- Thrombopoïèse inefficace (carence en B12 et B9)
- Thrombopénie toxique (alcool)

Causes constitutionnelles (rares) :
- Amégacaryocytose congénitale
- Autres

PÉRIPHÉRIQUE

DESTRUCTION

Immunologiques :

Auto-immunes
- PTI (7%)
- Maladies auto- immunes (LED, SAPL, syndrome d'Evans...)

Allo-immunes
- Post-transfusionnelles
- Néonatales allo-immunes

Infectieuses :
- VIH, VHC, VHB...

Médicamenteuses :
- Immunoallergiques
- TIH

CONSOMMATION
- CIVD
- Infections bactériennes
- Cause mécanique (CEC)
- **MAT** (PTT, SHU)

DILUTION OU RÉPARTITION

Dilution :
- Pertes de sang massives et transfusions

Répartition :
- Séquestration splénique
- Certaines maladies de surcharge lysosomale (maladie de Gaucher, Niemann-Pick B)

5. "Tableau 4 - Les types d'hémopathies diagnostiquées au détours d'un passage aux urgences"

THROMBOPÉNIES

À VOS CAS, PRÊT, PARTEZ !

MARDI 22 JUIN 2021

15H15 16H30

CO-MODÉRATION

PR M. HAMIDOU / PR Y. BENHAMOU

CAS CLINIQUE N°1 — 15 MIN

FAUX DÉPART / DR M. GRALL

CAS CLINIQUE N°2 — 15 MIN

COUP BAS À LA MINE / DR A. BIGOT

MISE AU POINT — 20 MIN

PLAQUETTES, PLASMA ET L'INTERNISTE ! / DR N. MARTIS

Q & A — 15 MIN

ÉCHANGE AVEC LES PARTICIPANTS

SCANNEZ LE QR CODE POUR AJOUTER CET ÉVÈNEMENT À VOTRE AGENDA

Sanofi-aventis France - 82 avenue Raspail - 94 250 Gentilly

SANOFI GENZYME

IDENTIFIER UNE MAT : UNE URGENCE DIAGNOSTIQUE[7,8]

Une thrombocytopénie associée à une anémie hémolytique mécanique doit faire évoquer le diagnostic d'une MAT, même en l'absence de défaillance d'organes*.[2]

Plusieurs pathologies distinctes existent au sein des MAT[7]

PTT = Purpura Thrombotique Thrombocytopénique, dû à une déficience enzymatique en ADAMTS13, une métalloprotéase ayant le rôle du clivage des multimères de haut poids moléculaire du Facteur de von Willebrand ; SHU = Syndrome Hémolytique et Urémique, dit « typique » s'il est associé à une infection à E. Coli productrice de Shiga toxine (STEC+) ou « atypique » lorsqu'il est lié à une dysrégulation de la voie alterne du complément.

Les MAT représentent **une urgence diagnostique et thérapeutique** car elles **menacent le pronostic vital.**[8]

Devant toute suspicion clinique de MAT, **un prélèvement sanguin doit être systématiquement collecté** afin de réaliser **les investigations nécessaires** : activité ADAMTS13 (PTT), système du complément (SHU), auto-immunité, VIH... **sans retarder la mise en place du traitement**.

En cas de suspicion clinique de PTTa, **la transfusion de plaquettes est strictement contre-indiquée** sauf en cas d'hémorragies menaçant le pronostic vital.[8] **Demander un avis de recours d'expert**.

*La défaillance d'organe est de sévérité variable et conforte le diagnostic.

1. K. Klouche, « Thrombopénie périphérique et diagnostics différentiels », présenté aux AER, Lyon, nov. 2019.
2. Van der Linden, Souweine B, Dupic L, Soufir L, Meyer P. Management of thrombocytopenia in the ICU (pregnancy excluded). Ann Intensive Care. 2012;2(42).
3. Thachil J, Warkentin TE. How do we approach thrombocytopenia in critically ill patients? Br J Haematol. 2017;(77):27-38.
4. D. Sismeiro et B. Le Reun, « Les thrombopénies », in Hématologie, 2e éd., VG Editions, 2016, p. 182-186.
5. Pham Dang, Signol, Bennett-Petitjean *et al.* Hémopathies sévères révélées aux urgences adultes : étude monocentrique de 108 patients. Ann. Fr. Med. Urgence 5, 311–319 (2015).
6. R. E. Drews et S. E. Weinberger, « Thrombocytopenic Disorders in Critically Ill Patients », Am J Respir Crit Care Med, vol. 162, no 2, p. 347-351, août 2000, doi: 10.1164/ajrccm.162.2.ncc3-00.
7. Bayer G, von Tokarksi F, Thoreau B, Bauvois A, Barbet C. Etiology and Outcomes of Thrombotic Microangiopathies. Clin J Am Soc Nephrol. 2019;14.
8. Coppo P, Veyradier A. Microangiopathies thrombotiques : physiopathologie, diagnostic et traitement. Réanimations. 2005;14:594-603.

INFORMATION MÉDICALE ET PHARMACOVIGILANCE

Tél. : 0 800 394 000 (Service & appel gratuits)

Fax : 01 57 62 06 62

Formulaire de contact : www.sanofimedicalinformation.com/s/?language=fr

Sanofi-Aventis France

82 avenue Raspail - 94250 GENTILLY

www.sanofi.fr

SANOFI GENZYME

Bruise = Ecchymose ; Weakness = Faiblesse.

D'une thrombocytopénie au diagnostic de MAT en situation d'urgence

See aTTP = Reconnaître le PTTa ; Abdominal pain = Douleur abdominale ; Bruise = Ecchymose ; Kidney failure = Insuffisance rénale ; Stroke = Accident Vasculaire Cérébral (AVC) ; Accident Ischémique Transitoire (AIT) ; Weakness = Faiblesse. PTTa : Purpura Thrombotique Thrombocytopénique acquis

SANOFI GENZYME

SANOFI VOUS PROPOSE DE PARTICIPER À LA SESSION VIRTUELLE

THROMBOPÉNIES

À VOS CAS, PRÊT, PARTEZ !

MARDI 22 JUIN 2021

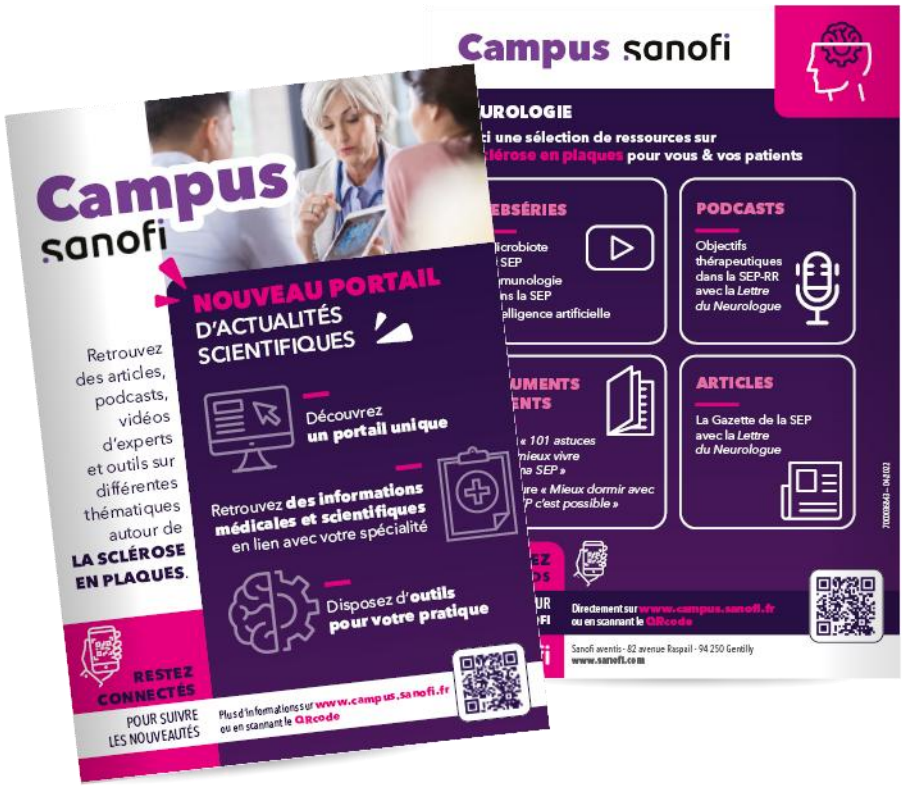
15H15 > 16H30

SANOFI GENZYME

agence Massaï

RÉALISATIONS

sanofi



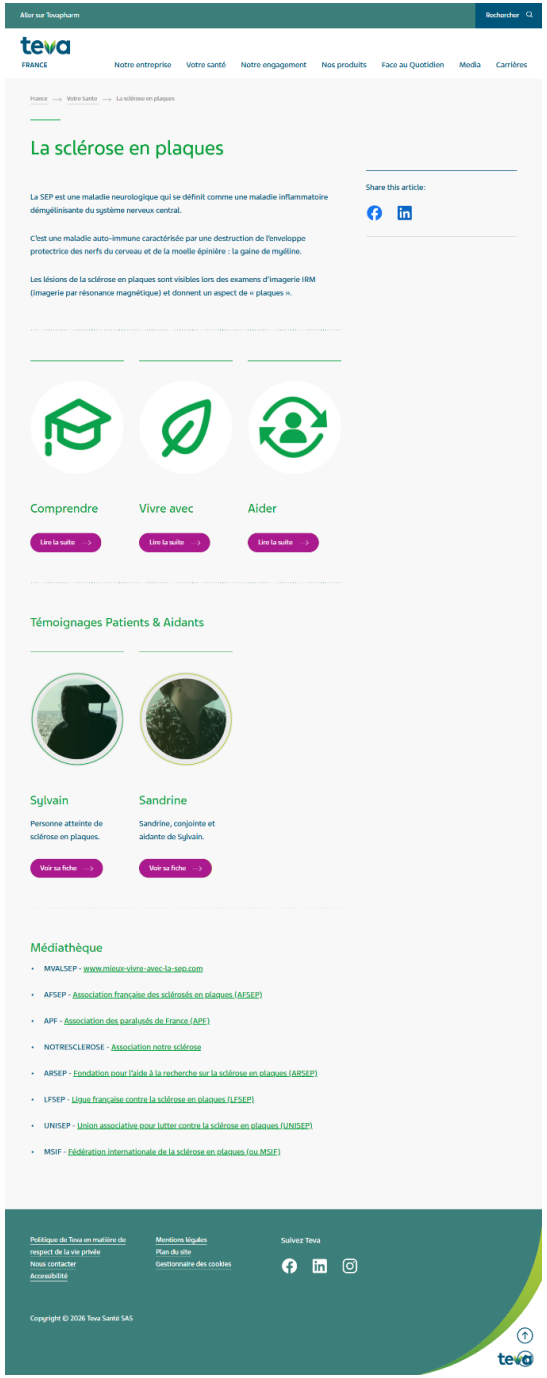
- Déclinaison de supports Interne CAMPUS SANOFI

agence Massaï

RÉALISATIONS

teva

- Projet Mieux Vivre avec la SEP dispositif pharmaciens et digital.
  déploiement tous supports print, vidéo et digital

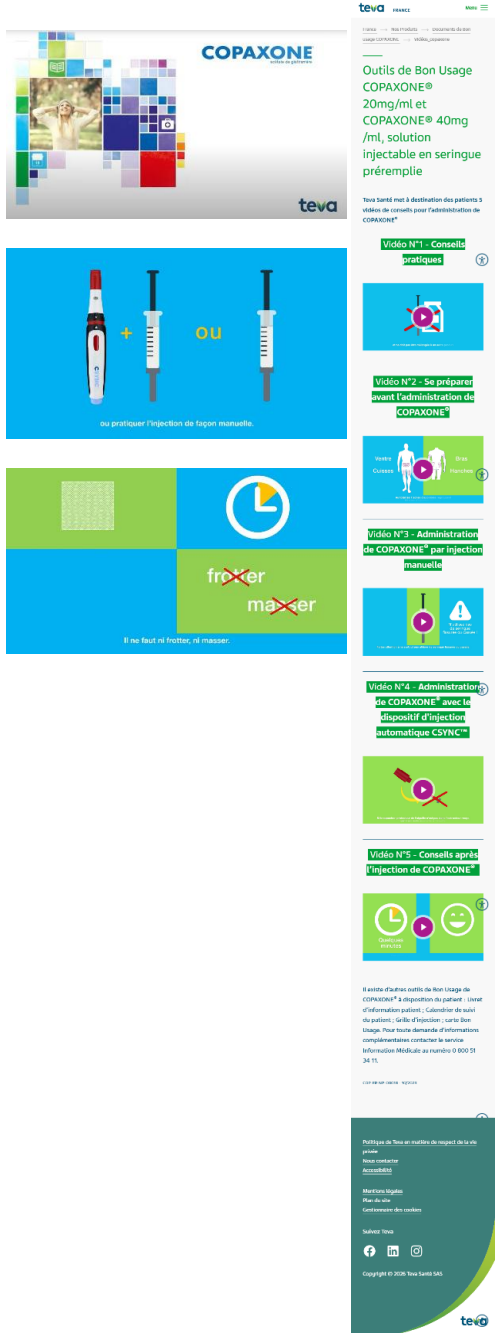


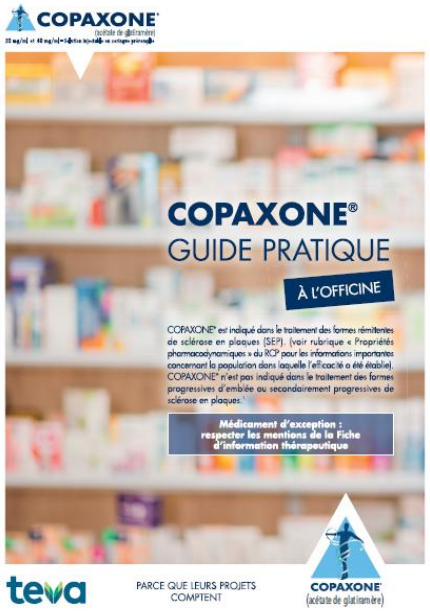
agence Massaï

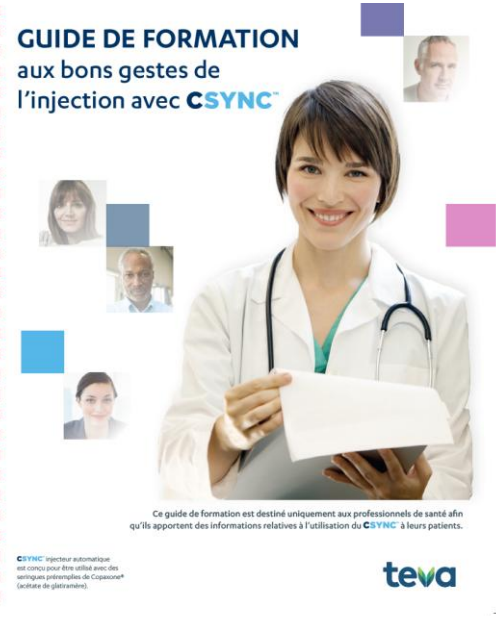
RÉALISATIONS

teva

- Produit Copaxone dispositif PDS.
déploiement tous supports print, vidéo, digital;
Livret d'information patient, calendrier de suivi du patient, grille d'injection, carte Bon Usage…







agence Massaï

RÉALISATIONS

teva

- PMR complet Deferasirox

Surcharge en fer : Comprendre et suivre votre traitement par déférasirox comprimés pelliculés

Livret d'information Patient

Ce document est diffusé par les laboratoires commercialisant des médicaments à base de déférasirox, sous l'autorité de l'ANSM.
MULTI-FR-NP-00264 / Version 25 / Avril 2023

Déférasirox
Comprimés pelliculés
90 mg, 180 mg, 360 mg, 900 mg

Posologie et suivi biologique du traitement par déférasirox

Fiche pratique du prescripteur

Ce document décrit les informations importantes concernant la posologie du déférasirox, les adaptations de dose et la surveillance biologique.
Ce document s'accompagne d'un guide prescripteur qui détaille les modalités de prescription et de suivi des patients, et vous informe du risque d'effets indésirables notamment rénaux et hépatiques liés à l'administration du déférasirox.
Veuillez lire attentivement ces documents avant de prescrire déférasirox.
Il existe également un livret d'information destiné au patient que vous devez lui remettre.
Pour des informations plus complètes sur le traitement par déférasirox veuillez vous reporter au Résumé des Caractéristiques du Produit (RCP) disponible sur la base de données publique des médicaments : *http://base-donnees-publique.medicaments.gouv.fr.*

Ce document est diffusé par les laboratoires commercialisant des médicaments à base de déférasirox, sous l'autorité de l'ANSM.
MULTI-FR-NP-00266 / Version 3 / Avril 2023

Informations importantes concernant le traitement par déférasirox* comprimés pelliculés

Guide d'information du prescripteur

Ce document est diffusé par les laboratoires commercialisant des médicaments à base de déférasirox, sous l'autorité de l'ANSM.
MULTI-FR-NP-00265 / Version 25 / Avril 2023

agence Massaï

RÉALISATIONS

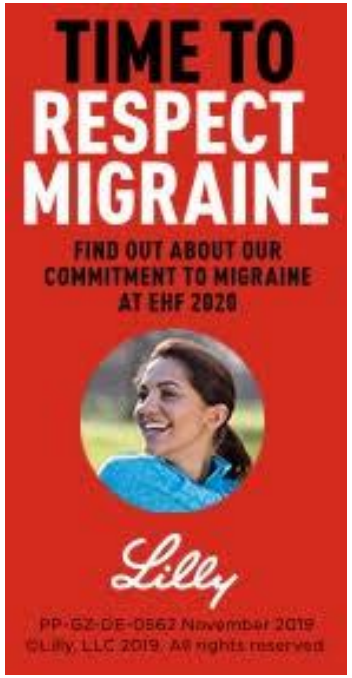
teva

agence Massaï

RÉALISATIONS

Lilly

- Campagne Les neuroscience en action, déploiement



- Campagne Time to respect / Migraine, tous supports

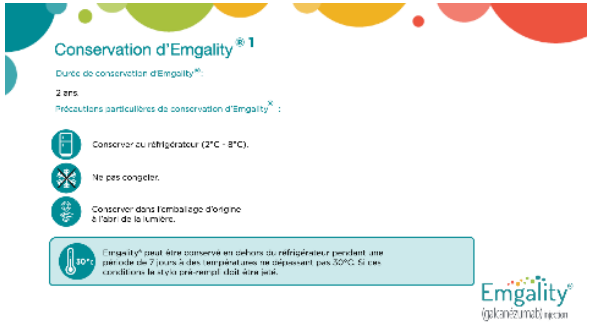
agence Massaï

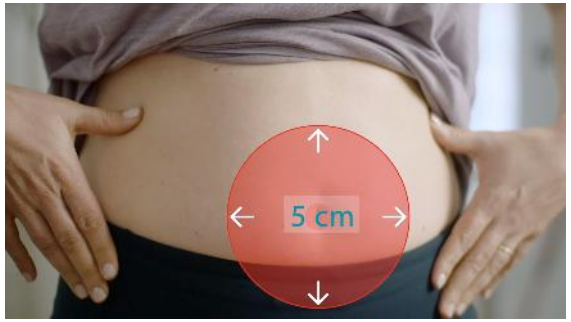
RÉALISATIONS

Lilly

✓ Déclinaison tous supports : Brochure produit EMGALITY

✓ Fiches de formation GALAXY

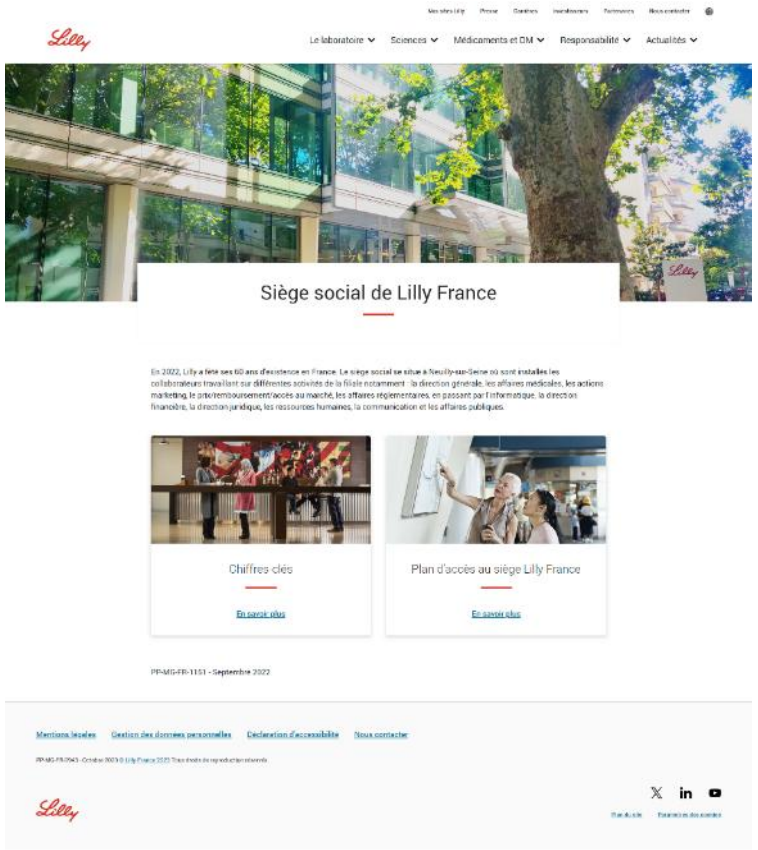


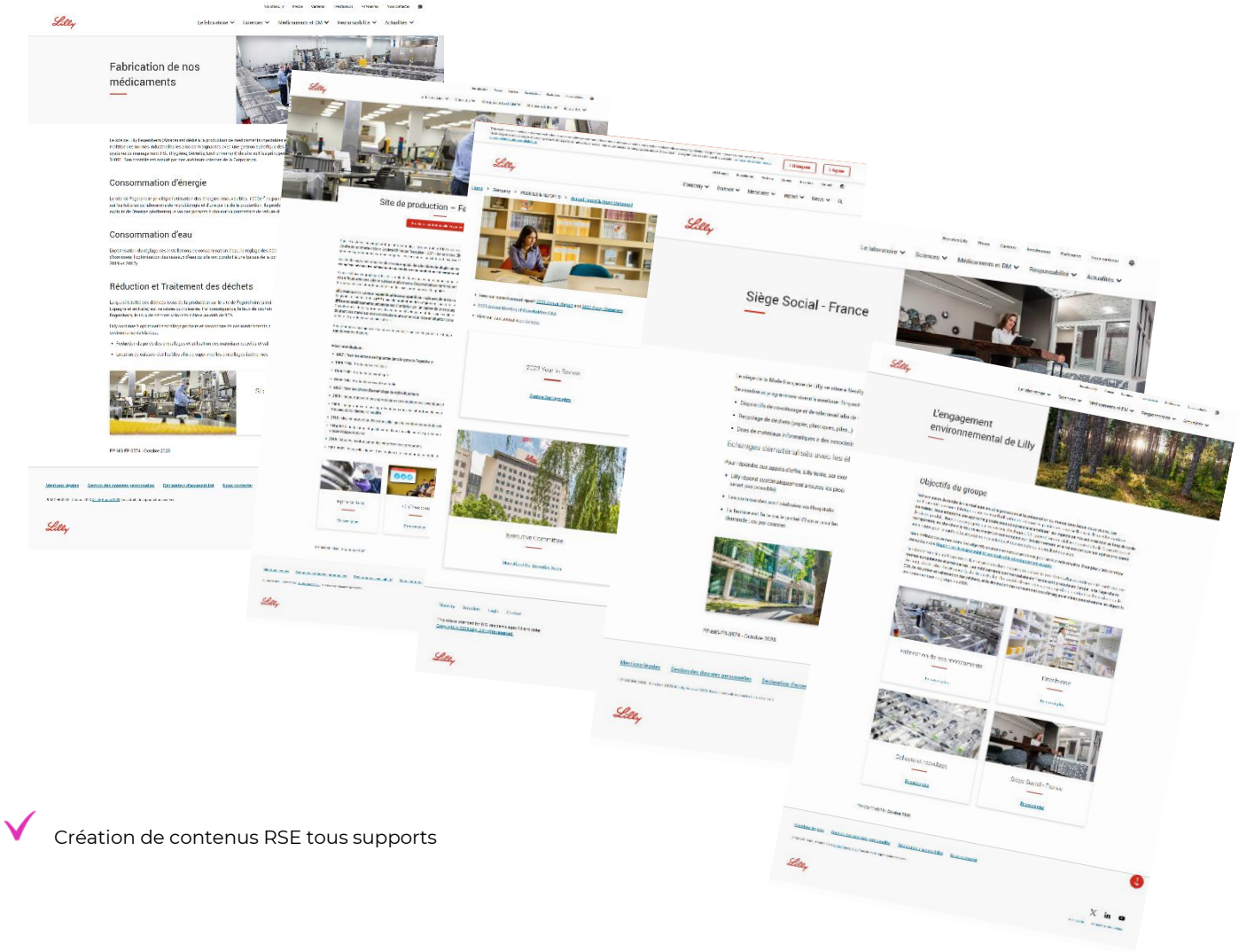


agence Massaï

RÉALISATIONS

Lilly





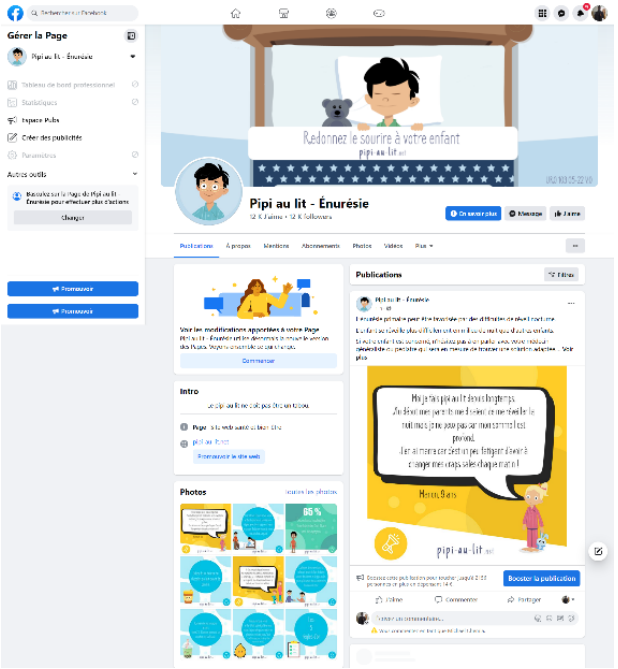
✓ Création de contenus RSE tous supports

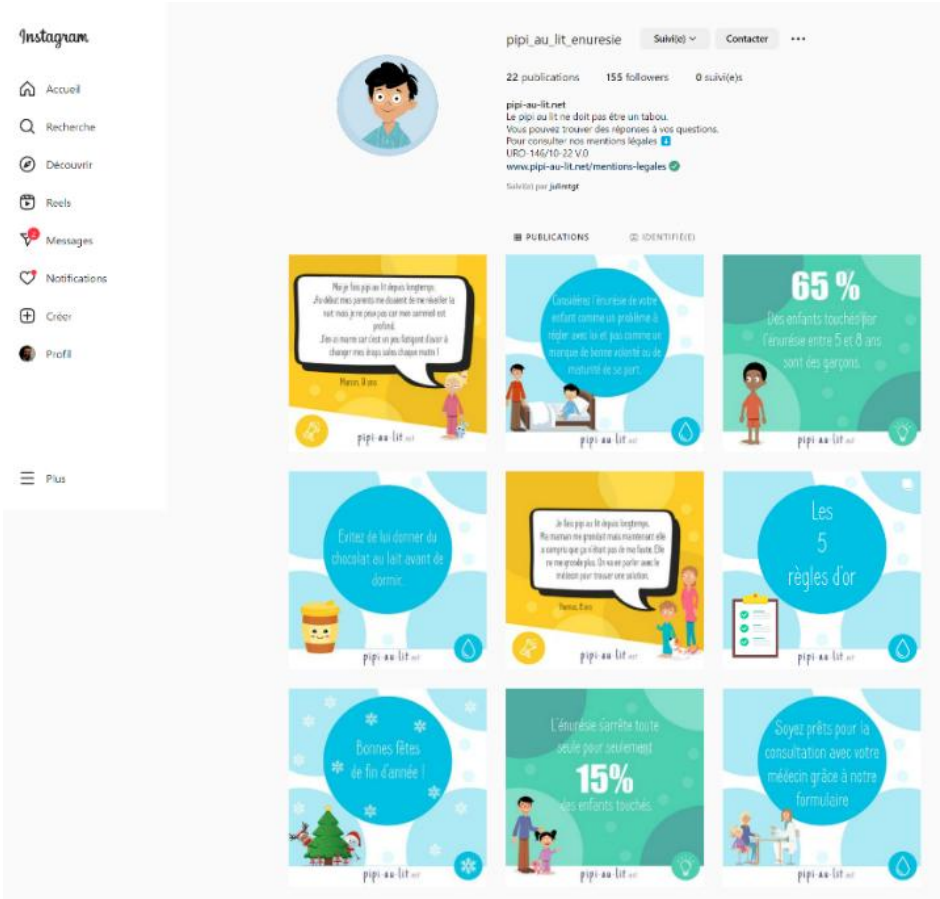
agence Massaï

RÉALISATIONS

FERRING
PHARMACEUTICALS

- Campagnes social media entourages de patients énurésie





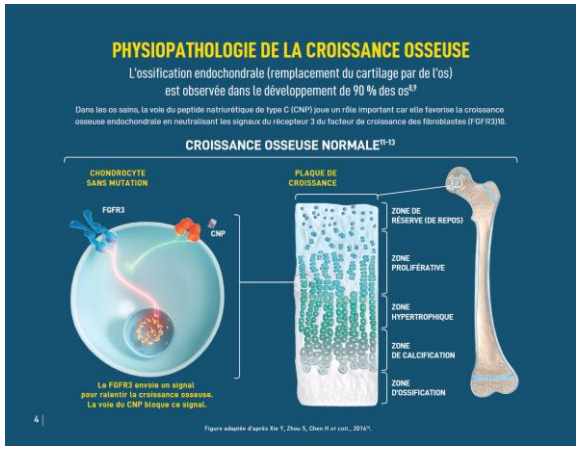
- Site internet d'information environnement énurésie

agence Massaï

RÉALISATIONS

BIOMARIN

- Supports produit et environnement PDS et Patients

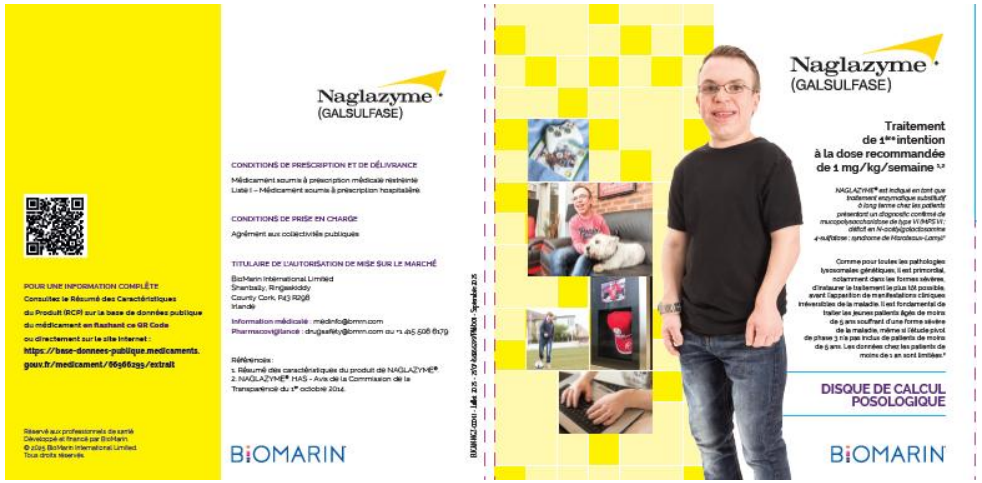


agence Massaï

RÉALISATIONS

BIOMARIN

- Supports produits PDS

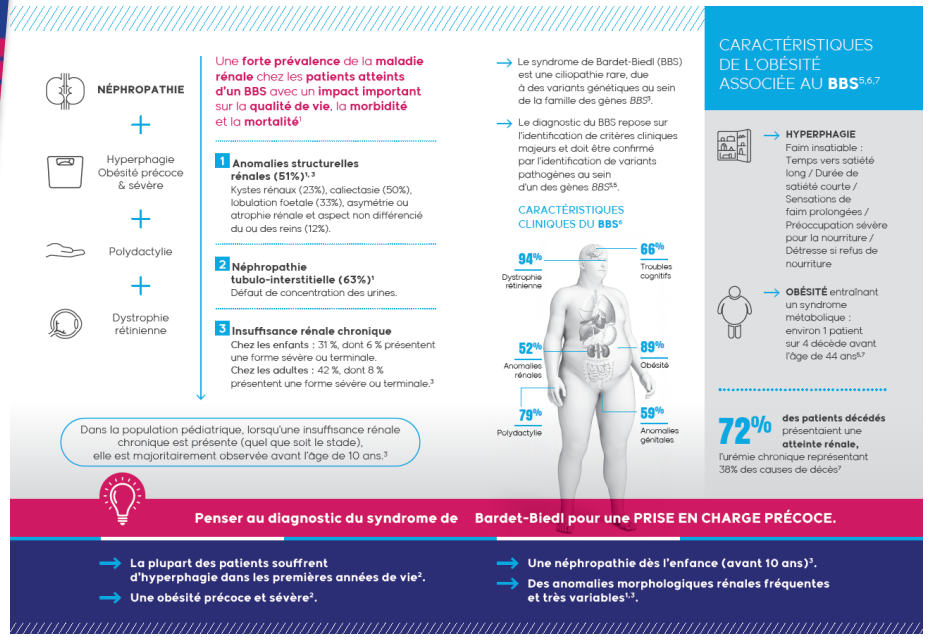


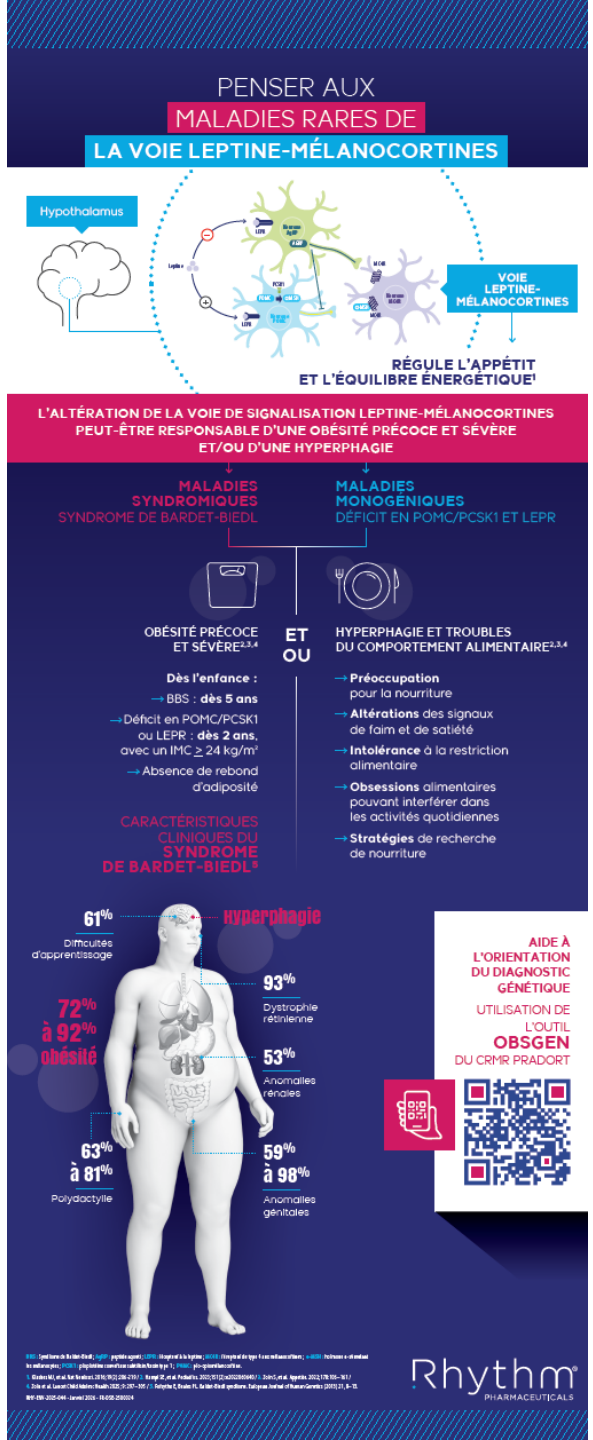
agence Massaï

RÉALISATIONS

Rhythm® PHARMACEUTICALS

- Supports environnement et aide au diagnostic



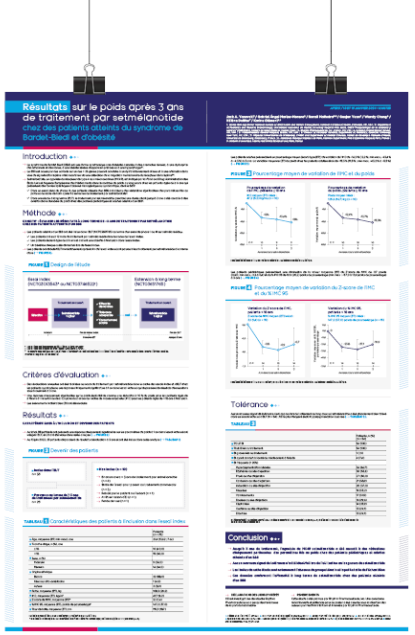


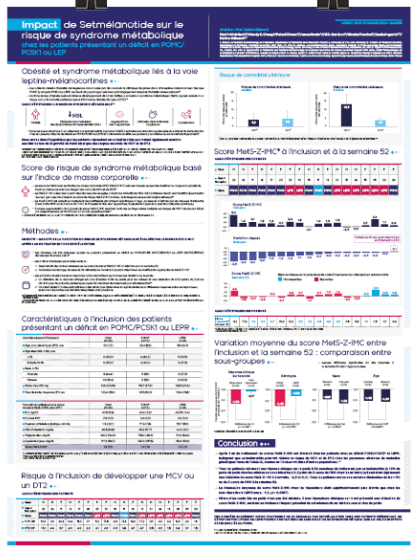
agence Massaï

RÉALISATIONS

Rhythm® PHARMACEUTICALS

- Supports multi Congrès
  Résultats cliniques 2024





agence Massaï

RÉALISATIONS

Rhythm® PHARMACEUTICALS

- Déploiement supports produit France

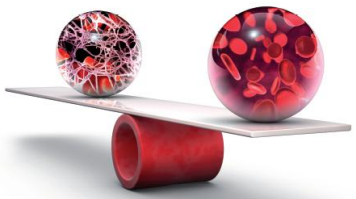
agence Massaï

Support Congrès et sympo

RÉALISATIONS

Daiichi-Sankyo

Anticoagulation : trouver l'équilibre



Daiichi Sankyo poursuit son engagement dans le domaine cardiovasculaire

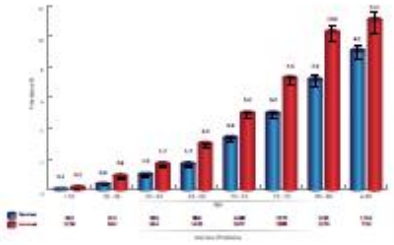
Daiichi-Sankyo

La fibrillation atriale : une évolution préoccupante

La fibrillation atriale en France[1]

Augmentation de la prévalence avec l'âge

Prévalence du diagnostic de FA avec stratification selon l'âge et le sexe dans une population nord-américaine[2]



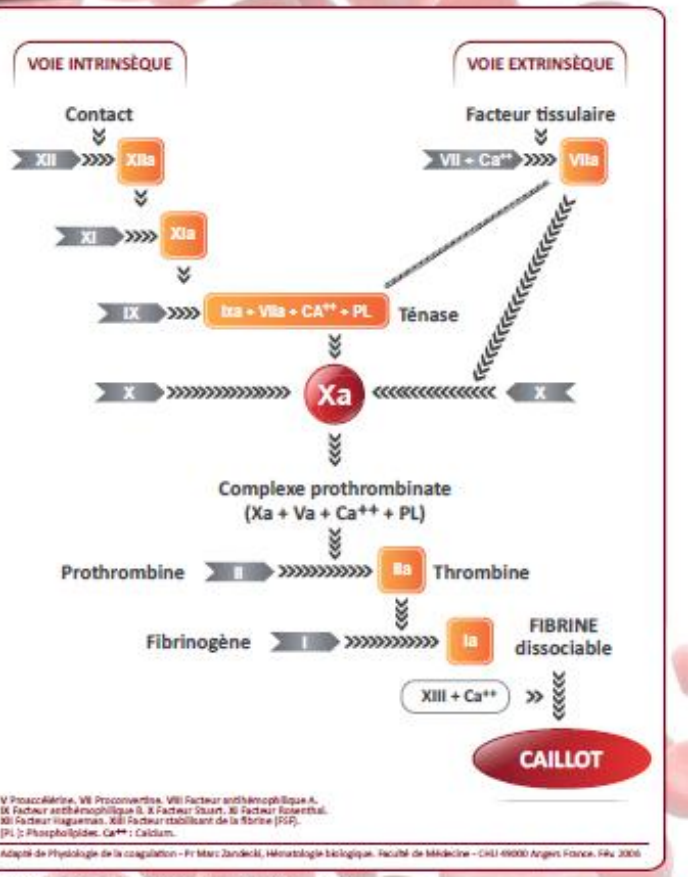
La fibrillation atriale et risque d'AVC

- Risque d'AVC multiplié par 5 en cas de FA non valvulaire[4,5]
- Augmentation du risque d'AVC lié à la FA avec l'âge : 23.5% de 80 à 89 ans[6] (1.5% de 50 à 59 ans)
- AVC chez patients en FA : plus sévères, plus souvent mortels et accompagnés de séquelles graves[7]

Mortalité après AVC ischémique[6]

Daiichi-Sankyo

Cascade de coagulation : facteur Xa à la convergence des voies intrinsèque et extrainsèque



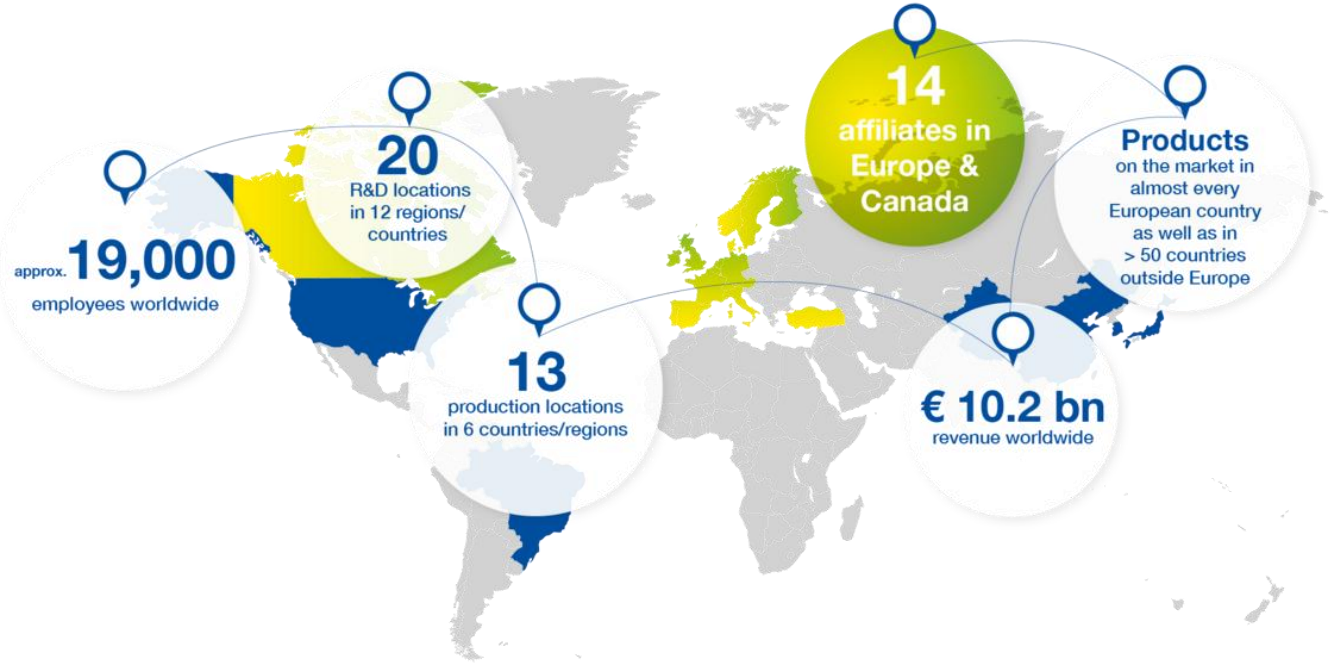
Daiichi-Sankyo

agence Massaï

Support produits, pédagogie, training

RÉALISATIONS

Daiichi-Sankyo



agence Massaï

RÉALISATIONS

ALLERGAN

- Campagne auprès des PDS et neuro

Transforming Outcomes

ALLURA
Overactive Bladder

The **ALLURA** logo must only be used for activites and initiatives within the ALLURA programme

BEACON
Chronic Migraine

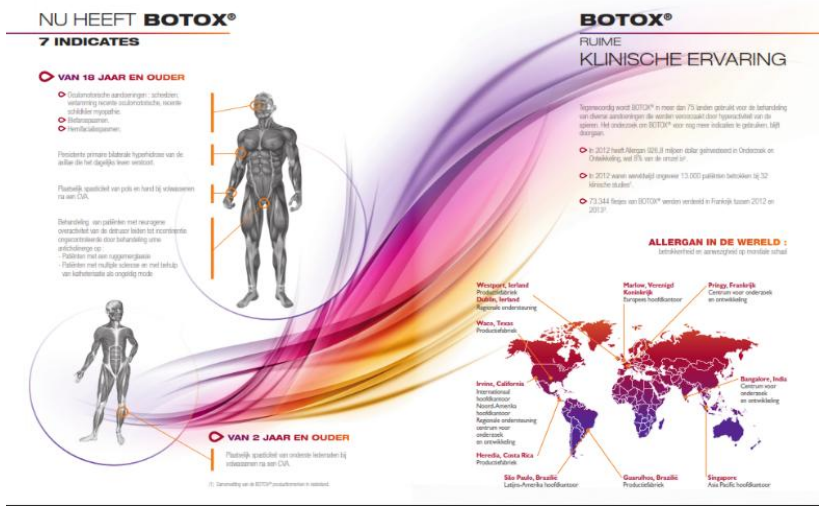
The **BEACON** logo must only be used for activites and initiatives within the BEACON programme

agence Massaï

RÉALISATIONS

ALLERGAN

✓ Campagne auprès des PDS et neuro

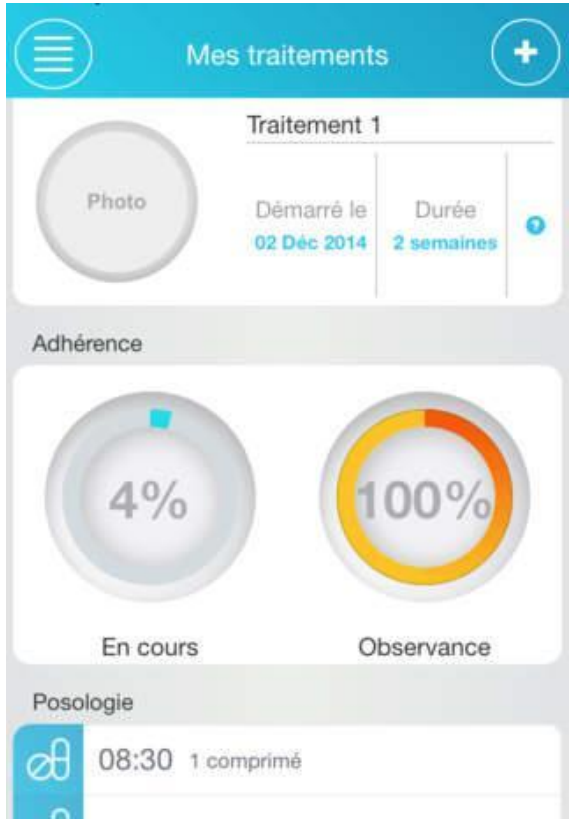


agence Massaï

RÉALISATIONS

STALLERGENES GREER

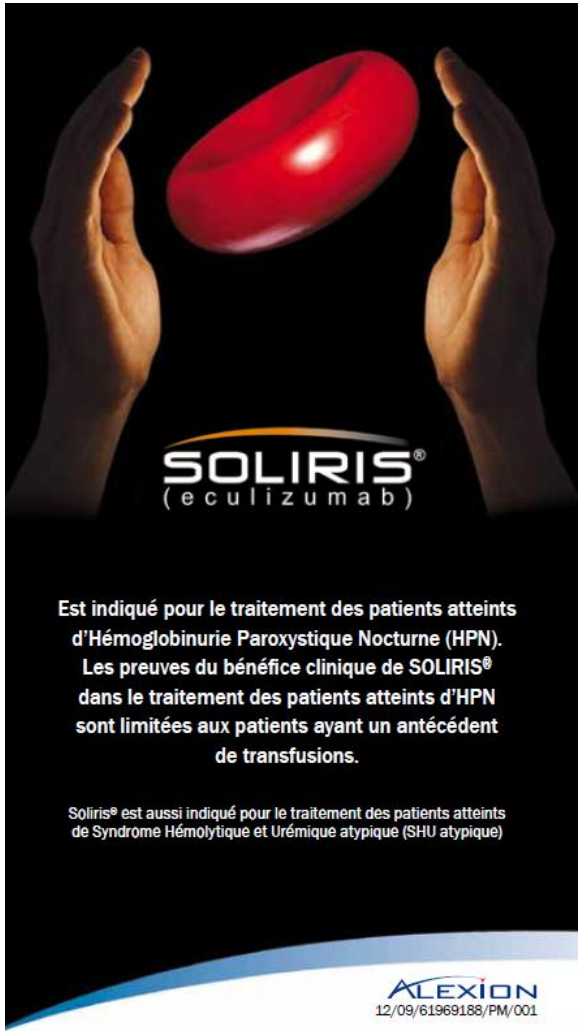
- Promotion des applications mobiles, à l'attention des pharmaciens partenaires et des patients / entourages et associations

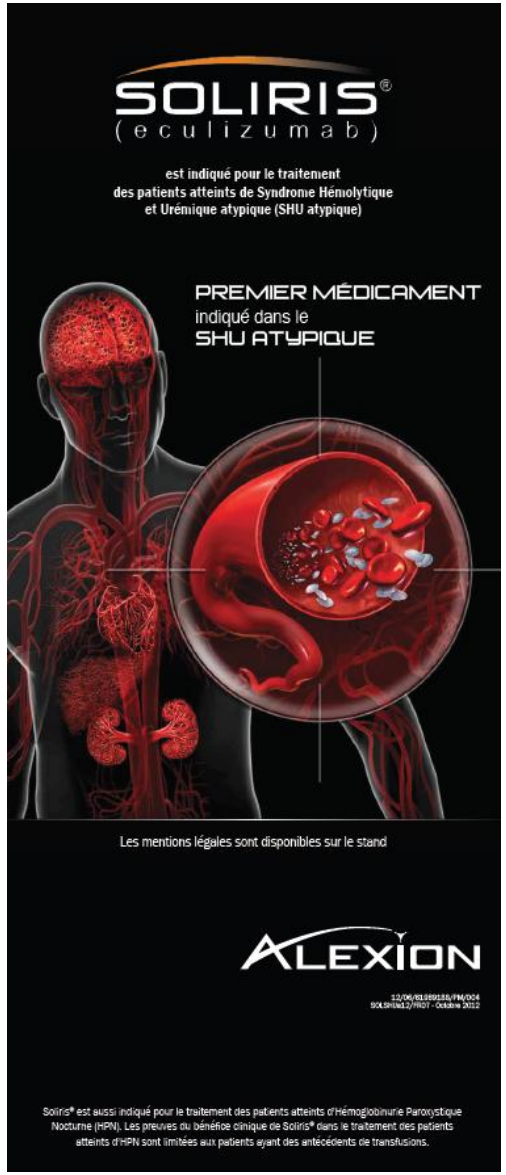


agence Massaï

RÉALISATIONS

ALEXION
AstraZeneca Rare Disease



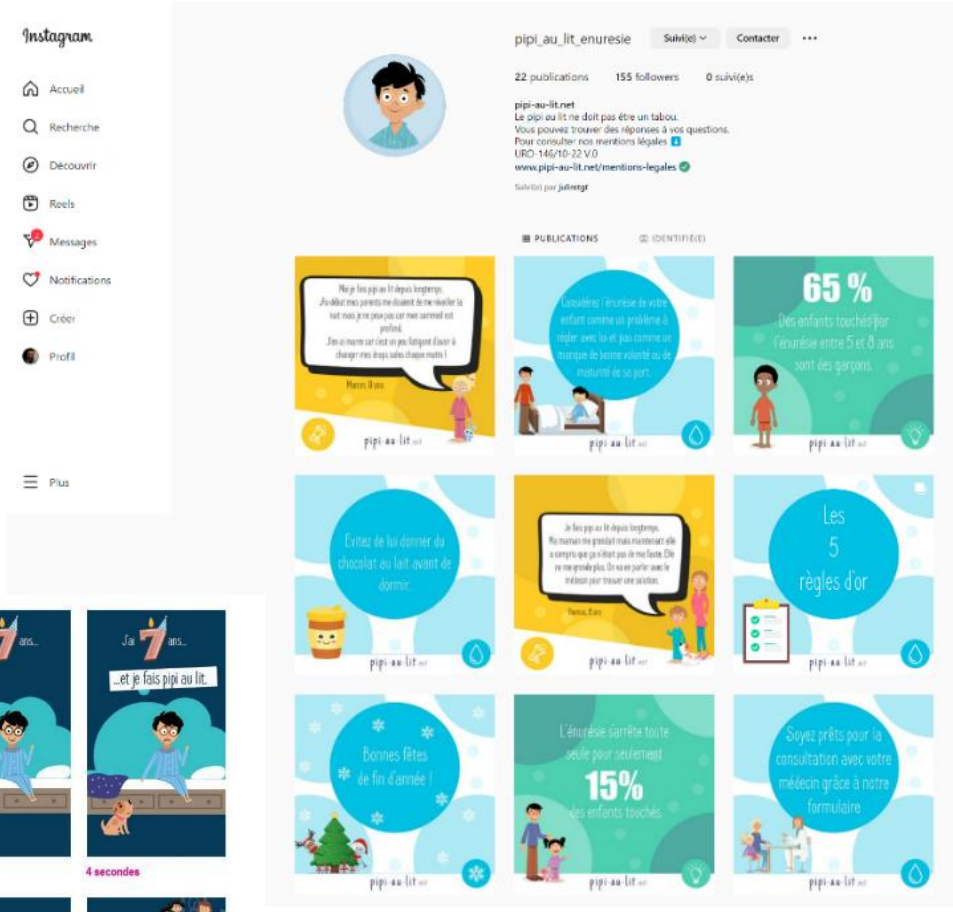


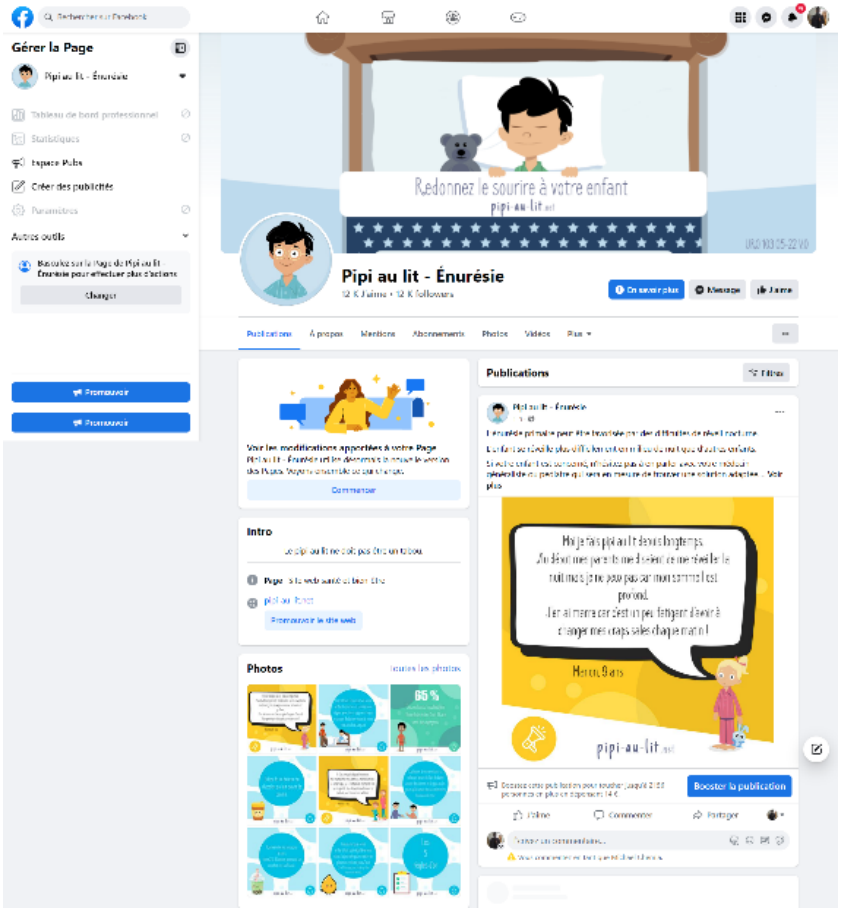
✓ Support produits, pédagogie, training

agence Massaï

RÉALISATIONS

FERRING PHARMACEUTICALS





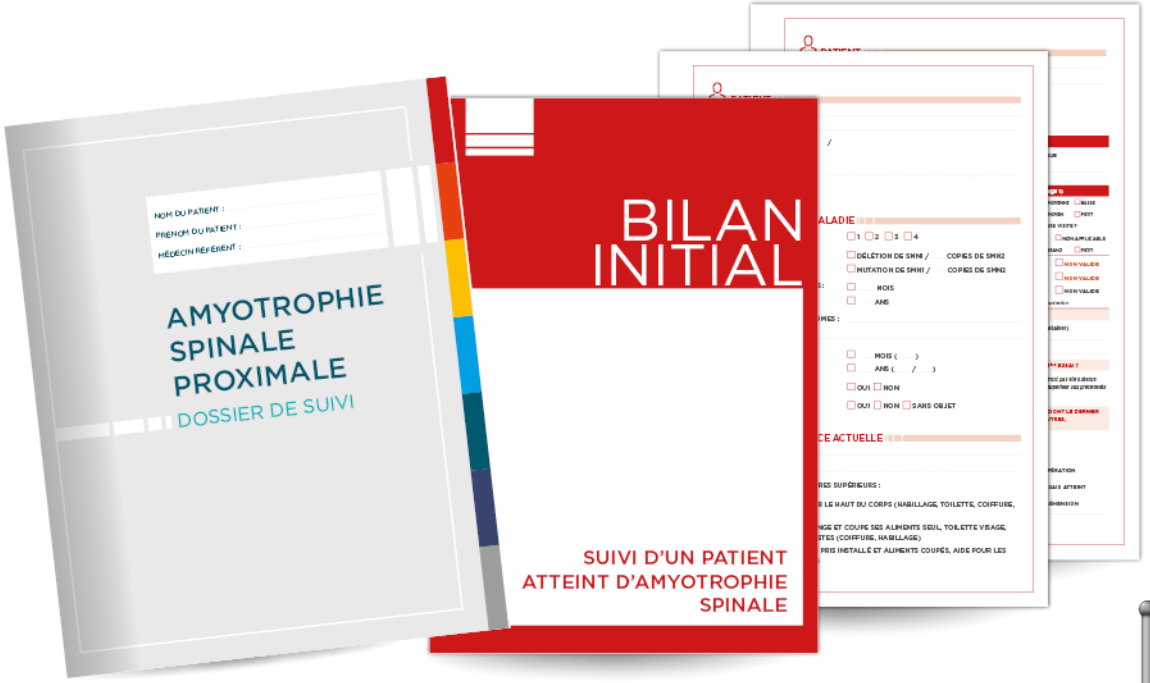
✓ Campagnes auprès des pharmaciens, des PDS et spécialités

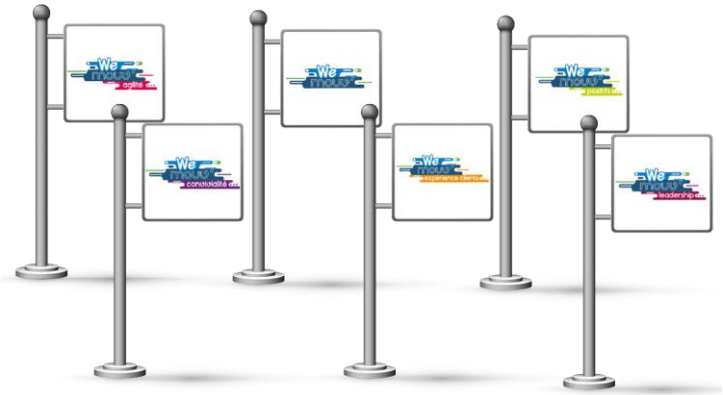
agence Massaï

RÉALISATIONS

Biogen

✓ Classeur de suivi Patient, Amyotrophie spinale.





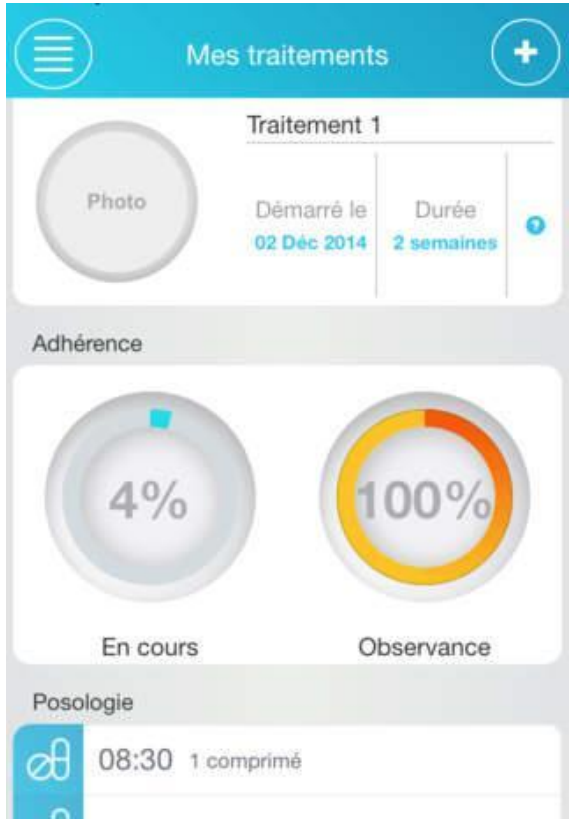
✓ Identité visuelle programme interne, création charte graphique

agence Massaï

RÉALISATIONS

STALLERGENES GREER

- Promotion des applications mobiles, à l'attention des pharmaciens partenaires et des patients / entourages et associations



agence Massaï

RÉALISATIONS

GumChucks

THE ULTIMATE ATTACK ON PLAQUE

✓

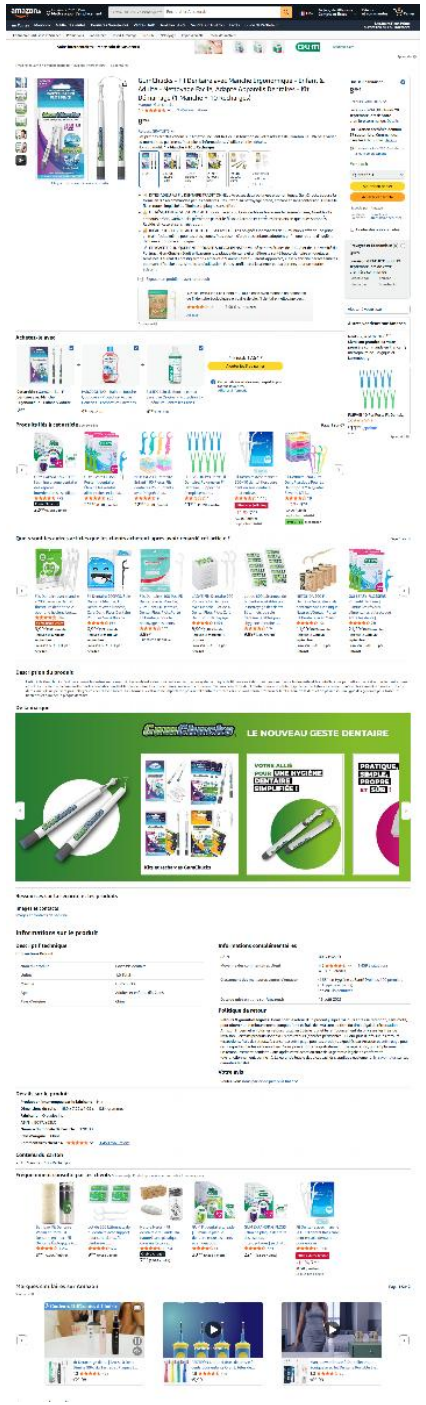
Création de marque

Conception du dispositif digital

Webmarketing

Création de contenus

Cibles prescriptrices, pharmaciens, dispatcheurs, dentistes, hygiénistes.

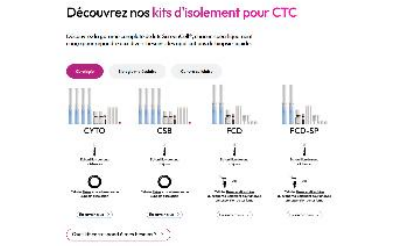


agence Massaï

RÉALISATIONS

ScreenCell

- Conception du dispositif digital
- Webmarketing
- Création de contenus MedEd



agence Massaï

RÉALISATIONS

EUROPE EDUSS

- Refonte du dispositif digital
- Formation
- Webmarketing
- Communication corporate
- Création de contenus

agence Massaï

RÉALISATIONS

Lifescan

- Enquête Coach & Reflect
- Etude cible infirmière lib ou hôpital sur les suivis de soins / diabète
- Création identité graphique et déploiement tous supports

agence Massaï

RÉALISATIONS

Lifescan

- Diabet2 : Questionnaire auprès de PDS, des para-médicaux, patients et aidants sur leur perception du suivi de diabète en France.

- Enquête Nationale : autosurveillance glycémique chez les patients diabétiques de type 2

agence Massaï

RÉALISATIONS

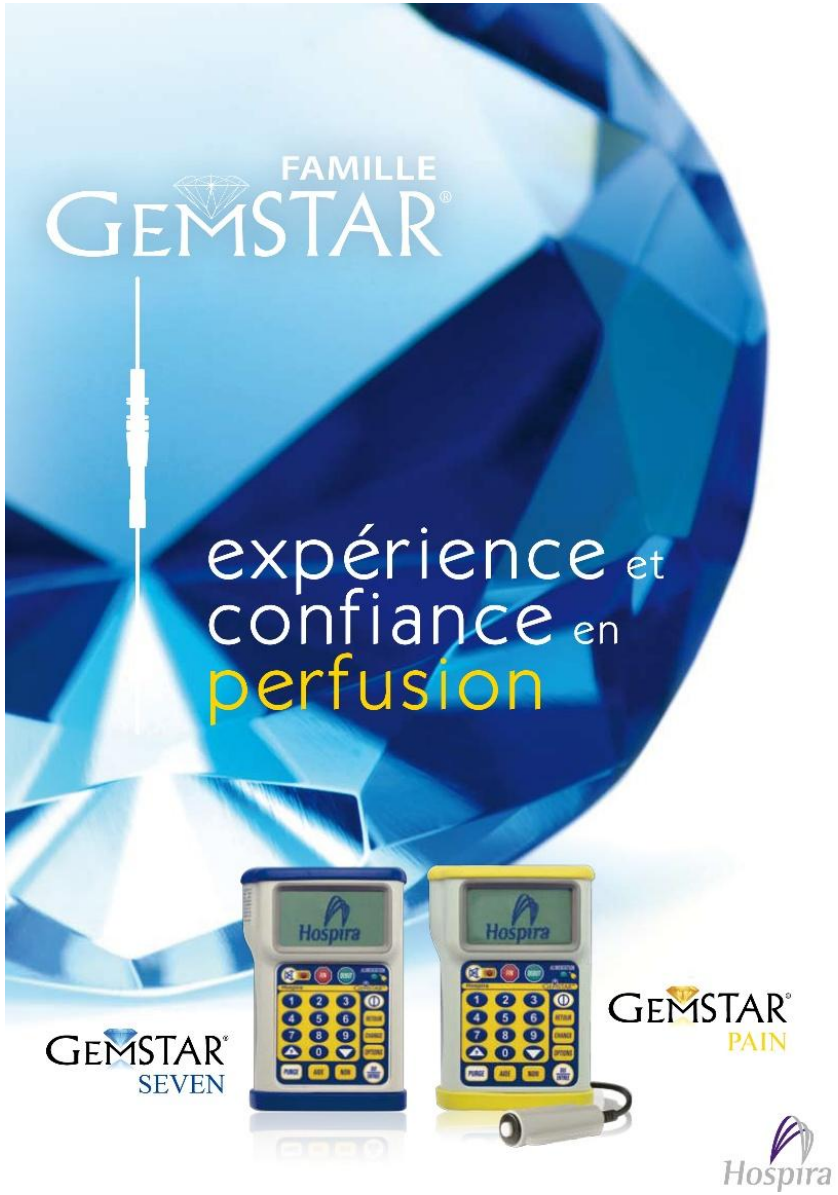
Pfizer

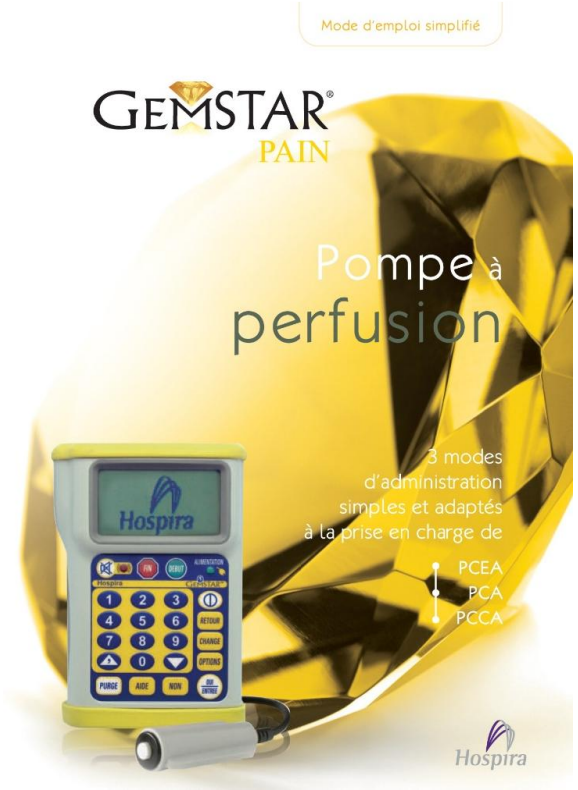
- Dispositif tous types de PDS, infirmières, pharmaciens et supports.
  Création identité graphique et déploiement tous supports

agence Massaï

RÉALISATIONS

Pfizer





agence Massaï

RÉALISATIONS

Laboratoires GENÉVRIER

IBSA
Caring Innovation

AP Flector_Delph_MemePasMal.jpg

AP Flector_Delph_MemePasMal2.jpg

AP Flector_Delph_MemePasMal3.jpg

AP Flector_Delph_MemePasMal5.jpg

AP Flector_Delph_MonAllie.jpg

AP Flector_Delph_MonAllie2.jpg

AP Flector_Delph_Soulager.jpg

AP Flector_Delph_Soulager2.jpg

AP Flector_moinsdelimite.jpg

AP Flector_moinsdelimite2.jpg

AP Flector_moinsdelimite3.jpg

AP Flector_moinsdelimite4.jpg

AP Flector_moinsdelimite5.jpg

AP Flector_pare_bouger.jpg

AP Flector_pare_bouger2.jpg

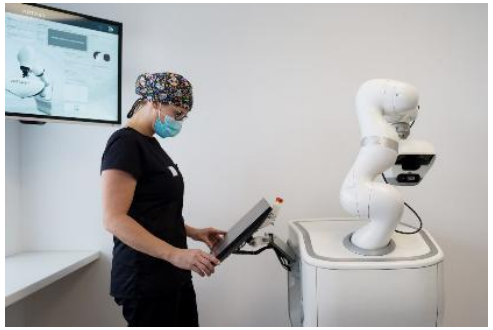
AP Flector_pare_bouger3.jpg

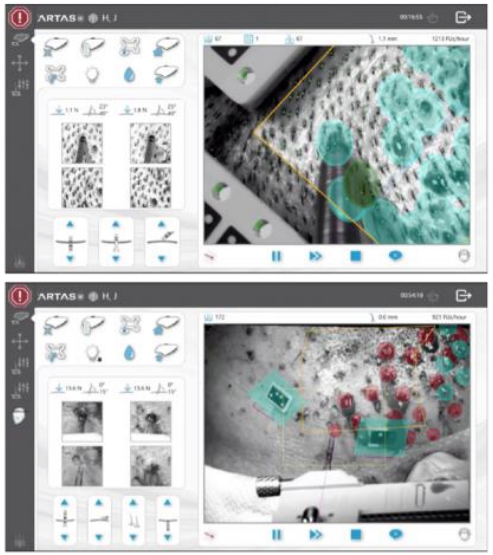
✓ Lancement de produit, à l'attention des PDS, pharmaciens, para-médicaux et des patients.

agence Massaï

RÉALISATIONS

ARTAS™
ROBOTIC HAIR RESTORATION





Venus Concept Inc. présente VERO Hair. La réussite avec NeoGraft® – la technologie intelligente de restauration capillaire – et notre large gamme de services comprenant des préceptorats et une formation clinique, des outils de marketing, une aide au développement commercial, et le programme VeroGraftersTM . Offre des solutions exclusives, individualisées de greffe capillaire à vos patients qui valoriseront durablement votre entreprise.

✓ Promotion de produit, à l'attention des cliniques, PDS, para-médicaux et des patients.

Sur les slides suivants, vous pouvez cliquer sur les screenshot, pour accéder directement à nos cas clients, en ligne.

ALLERGAN FRANCE, BENELUX ET ALPINE

L'AGENCE MASSAÏ MEDICAL, SPÉCIALISÉE EN COMMUNICATION MÉDICALE ET MARKETING SANTÉ, COLLABORE DEPUIS 2010, AVEC LES LABORATOIRES ALLERGAN, POUR LES AIRES THÉRAPEUTIQUES ET ESTHÉTIQUES.

BOTOX THÉRAPEUTIQUE

MASSAÏ A SUIVI LE MEDICAL EDUCATION ET LES ÉTUDES CLINIQUES BOTOX EN NEUROLOGIE, SUR UNE PARTIE DE L'EUROPE.

AGENCE MARKETING SERVICES

MASSAÏ A COLLABORÉ SUR DIFFÉRENTS SUJETS PRINT, DIGITAUX ET VIDÉOS POUR LES PROJETS D'ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE DE BOTOX, POUR LA FRANCE, LA BELGIQUE, LES PAYS-BAS, LA SUISSE, L'AUTRICHE ET L'ALLEMAGNE.

EQUIPES ALLERGAN

NOS EXPERTS EN MARKETING PHARMACEUTIQUE ONT ÉPAULÉ LES ÉQUIPES COMMERCIALES, MARKETING, COMMUNICATION, RÉGLEMENTAIRES ET MÉDICALES, SUR LES ZONES EUROPE DE L'OUEST.

CO BRANDING

MASSAÏ MEDICAL ÉTANT SPÉCIALISÉE DANS LA CHIRURGIE ESTHÉTIQUE ET LA MÉDECINE ANTI-ÂGE, NOUS AVONS PU MONTER DES OPÉRATIONS DE CO-BRANDING ET D'INFORMATION MÉDICALE AUPRÈS DES PATIENTS, POUR DES CLINIQUES FRANÇAISES, BELGES ET SUISSES, EN CRÉANT DES CONTENUS, DES VIDÉOS ET DES SITES SPÉCIALISÉS.

SUPPORTS PRINT, WEB ET VIDÉOS

Conception et réalisation de projets d'édition, pour de la communication auprès des professionnels de santé et partenaires, création de publicités, diffusion dans la presse pro, animations et motion design, localisation de films US pour le marché Français, E-ady et projets digitaux (média et hors média), événementiel : stands, bandeaux / bannières publicitaires, fiches pose, plaquettes, invitation, porte TAP, présentations powerpoint, ...

CORPORATE, BU PRODUITS, R&D, ET AIRES THÉRAPEUTIQUES

Biosimilaires et anti TNF en immunologie

SLA / Maladie de Charcot maladie neurodégénérative évolutive : Sclérose latérale amyotrophique

SEP et neurodégénérescence : Sclérose en plaques

SMA et maladie invalidante : Amyotrophie spinale

Neurologie et neurodégénératives : Alzheimer

EQUIPE *MEDICAL EDUCATION*

Les interlocuteurs Biogen avaient à disposition des consultants, planneurs stratégiques, media planneurs et acheteurs d'espaces publicitaires, directeurs artistiques et graphistes / illustrateurs, concepteurs digitaux et développeurs web ou mobile, réalisateurs vidéo et motion designers, médecins et pharmaciens.

COMMUNICATION BIOTECH ET MARKETING PHARMACEUTIQUE

Campagne BIOGEN institutionnelle

Annonce presse

Affiche

Invitation événement

Préparation des supports stand :

STAND JFHOD

SYMPO CONGRES SFR

PowerPoint et animations

CAMPAGNES MÉDIAS ET PROJETS HORS MÉDIA

campagnes corporates.

Campagnes environnementales.

Campagnes **BENEPALI et FLIXABI** :

Livret RCP

Annonce presse

Guide pratique

Dossier PGR

PORTE TAP

Bandeaux publicitaires campagne digitale

CHARLES RIVER CITOXLAB

Massaï Medical a commencé sa collaboration en 2010, par la refonte du site web corporate, puis a travaillé sur différents sujets digitaux, de communication scientifique et de charte graphique complète, pour le labo.

BIOTECH ET PHARMA : LA CITOLOGIE

Le site a été conçu sur un moteur wordpress multisite, dans différentes langues et avec un ensemble de rôles d'administrateurs ou contributeurs, en Europe et sur le continent américain.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Massaï Medical a mis en place une équipe dédiée, composée d'un consultant, d'une directrice de projet, d'un concepteur web, d'un développeur, d'une directrice artistique, d'un rédacteur scientifique et d'un expert SEO, pour la réalisation du projet.

REFONTE DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Les équipes conseil et créatives de Massaï Medical ont refondu l'identité visuelle et formalisé la charte graphique corporate, en différentes langues (Français, anglais, allemand, hongrois, espagnol, ...), pour une utilisation sur l'ensemble des projets print, digitaux, événementiels et social media.

GROUPE

Avant et lors du rachat de Citoxlab par le groupe Charles Rivers, les équipes Massaï Medical ont collaboré avec différentes entités, comme Atlanbio ou Scantox, en Europe et aux états-unis.

COMMUNICATION SANTÉ ET MARKETING PHARMACEUTIQUE

Mise en place de différentes chartes graphiques et adaptations, pour les phases du cycle AMM, lancement, digital et événementiel.

GLOBAL MARKETING SERVICES

De la conception à la mise en ouvre, du brief à l'impression ou... Bref, tout ce que le Hospira et Pfizer ont besoin pour une stratégie efficace qui comprenne : charte graphique, événementiel, recrutement, oncologie, gastroentérologie, hématologie, immunologie, inflammatoire, cardiovasculaire, etc ...

EQUIPE DÉDIÉE ET COMPLÈTE

Dirigée par Stéphanie et Mathieu, les chefs de projets, les conceptrices, les directeurs de développements artistiques, les illustrateurs et vidéastes, les développeurs, les copywriters, les traducteurs et chacun autres Mission centrale depuis la création du collaborateur depuis 2007, a de nombreux projets et suivis ensemble.

MEDICAL EDUCATION

Nous avons partagé avec les équipes Hospira et Pfizer, de nombreux projets d'éducation thérapeutique, pour les patients et leurs de santé, avec des sites thématiques spécifiques et ciblés en aspect « médical », de contenu certifiés. Avant-garde, la plateforme multimédia et vidéos, de conseils digitaux : sites et applications mobiles, mais aussi de média digitaux et presse médicale.

COMMUNICATION CORPORATE ET PRODUITS / SERVICES

Les guidelines Hospira et Pfizer ont été conçues de communication corporate, de marketing produits et services, recrutement, recrutement de professionnels de santé, de Medical Education, de formation pour les infirmières ou médecins, de communication patients et consommateurs de publicité, de relations avec les sociétés savantes et associations.

STRATÉGIE DIGITALE PATIENTS

Massaï Medical est en charge de la stratégie digitale, pour l'énurésie, au sein de la BU urologie. De la prise de brief aux recommandations de contenus, de design, d'UX, de formats et de ciblage publicitaire, en passant par la capacité à fixer les objectifs des campagnes.

MEDICAL EDUCATION AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Nous avons mis en place la stratégie d'éducation thérapeutique auprès des médecins généralistes, urologues, pédiatres, pédopsychiatres, sur la problématique des énurésies primaires et secondaires, par la création de contenus et de plans médias spécifiques.

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

Conception et création du storytelling pédagogique pour les parents et entourages d'enfants énurétiques, pour permettre la déculpabilisation et pousser à la consultation médicale. Campagnes publicitaires et ciblage sur différentes plateformes sociales.

REFONTE DU SITE ET PHARMACOVILIGANCE

Optimisation et harmonisation des contenus /

Design de la nouvelle charte graphique. UX, responsive design (site mobile first), conception des interfaces /

Interactivité /

Bibliographie et « legal » /

Réalisation sur CMS wp, pour mise en ligne et TMA (maintenance) et webmastering /

Outil d'analyse et reporting statistique RGPD et pharmacovigilance.

ANALYSE ET REPORTING

Mise en place des outils d'intelligence et de reporting, pour les campagnes, le SEO du site, le social media, ... pour optimisation et rebond, suite aux objectifs fixés et budgets publicitaires prévus.

MASSAÏ MEDICAL COLLABORE AVEC LES LABORATOIRES TEVA DEPUIS 2011

PROJETS DÉFÉRENTS DES DIFFÉRENTS PRODUITS VIEILLE ET NOUVELLE, EN PASSANT DE LA CONSEIL POUR LA FORMATION.

LES AIRES THÉRAPEUTIQUES

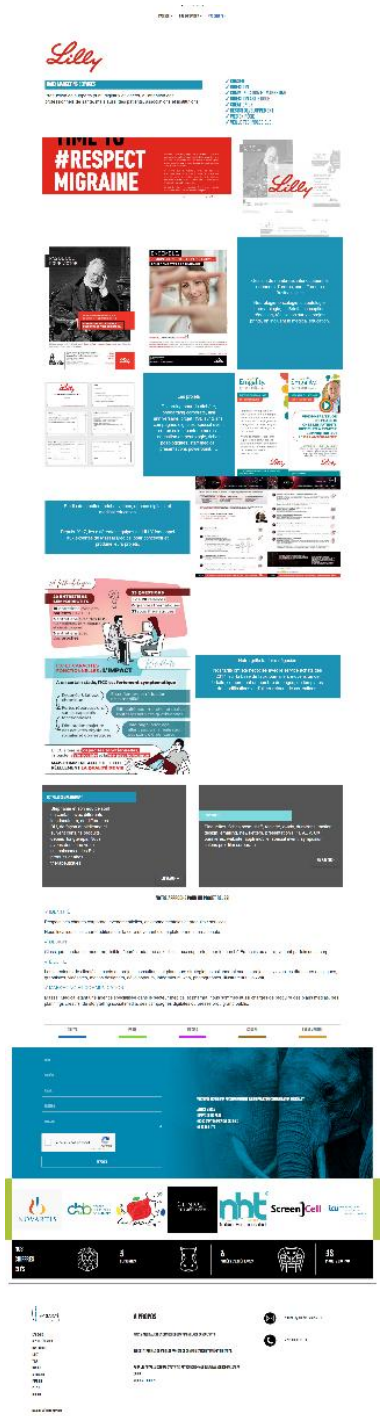
SCLÉROSE EN PLAQUES, LA FERTILITÉ, LA NAISSANCE, LA GROSSESSE ET LA MAUVAISE, LA DOULEUR, ... PARMI LES DIVERSES MALADIES ET LEUR DIVERSITÉ.

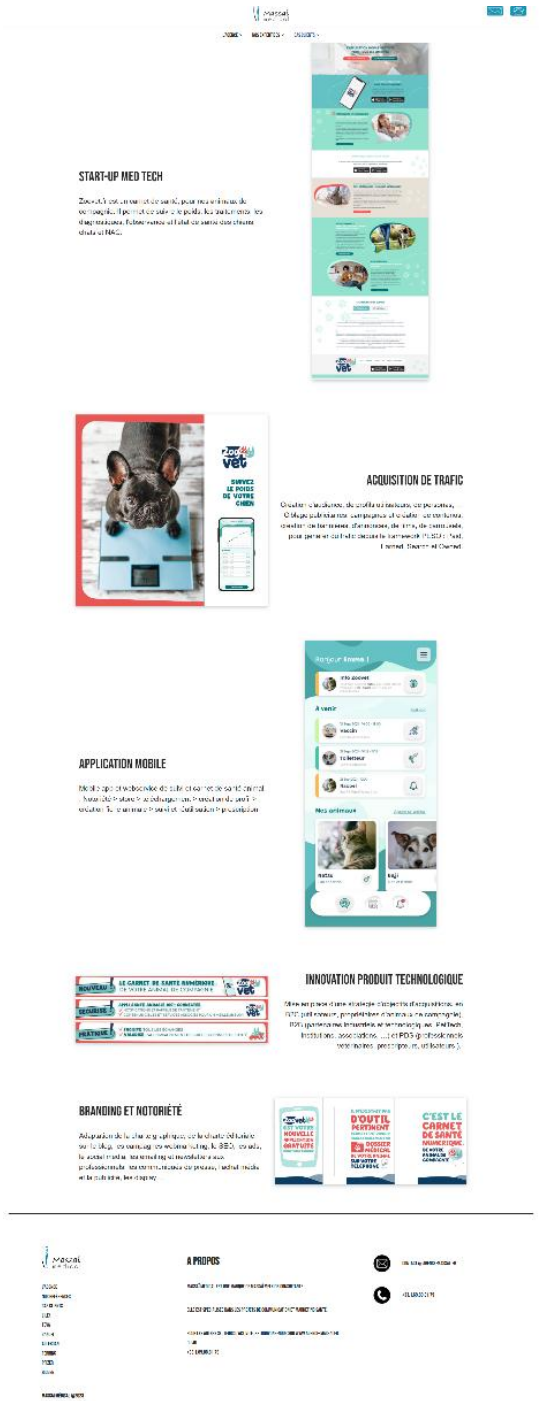
NOS INTERLOCUTEURS

LA MÉDECINE DE SPÉCIALITÉS, LA MÉDECINE GÉNÉRALE, LA DOUBLE DÉNOMINATION, LE MARKETING PRODUIT, LES ACTIVITÉS DIVERSES, LA MÉDECINE DE SPÉCIALITÉ, LA MÉDECINE GÉNÉRALE, LA PHARMACOVIGILANCE.

NOS ÉQUIPES

LES ÉQUIPES DE TEVA SONT DIVERSES ET VARIÉES, DU PRODUIT AU CONSEIL, DE LA DÉLÉGATION AU MARKETING, PAS SEULEMENT LES ÉQUIPES DE TEVA, LES ÉQUIPES DE TEVA SONT ÉGALEMENT D


Lilly
#RESPECT MIGRAINE
Lilly
nht
ScreenCell
A PROPOS


START-UP MED TECH
ACQUISITION DE TRAFIC
APPLICATION MOBILE
INNOVATION PRODUIT TECHNOLOGIQUE
BRANDING ET NOTORIÉTÉ
C'EST LE CARNET DE SANTÉ
A PROPOS

sanofi
LIBTAYO
La Maladie de FABRY
Déficit enzymatique
ScreenCell
Pfizer
A PROPOS

agence Massaï

RÉFÉRENCES SANTÉ ET SCIENCES DE LA VIE

INSTITUT PAOLI-CALMETTES
unicancer Marseille

vivre et devenir
Villepinte - Saint-Michel
association reconnue d'utilité publique

GUSTAVE ROUSSY
CANCER CAMPUS GRAND PARIS

Hôpital Marie Lannelongue

CLINIQUE DU ROND-POINT DES CHAMPS-ÉLYSÉES
crpce

agence de la biomédecine

GENOPOLE
VIVRE L'INNOVATION

Laser-franklin-roosevelt.com

GROUPE FOCH

UNICANCER

CENTRE HOSPITALIER PHILIPPE PINEL

Clinique du Lac
Aix-les-Bains

CENTRE HOSPITALIER DE BLIGNY

CHU
Centre Hospitalier Universitaire
Dijon Bourgogne

ufsbd
UNION FRANÇAISE POUR LA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE

CHRU Besançon
centre hospitalier régional universitaire

Centre Hospitalier Intercommunal Haute-Comté

Fondation du Rein

IOT
Institut d'Oncologie Thoracique

Association Française des Diabétiques

Académie Nationale de Médecine

EnvA
École nationale vétérinaire d'Alfort

CLINIQUE & addictions

Maternité des Lilas

agence Massaï

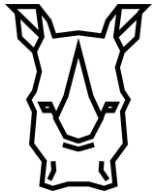
Si vous souhaitez des détails sur les quelques exemples de références clients, pharma et biotech, institutions et monde hospitalier, sur des projets gérés, conçus et réalisés directement par nos équipes, n'hésitez pas à nous le demander.

Hélas, si vous souhaitez de plus amples informations concernant les exemples de références clients, pharma et biotech, institutions et monde hospitalier, sur des projets gérés, conçus et réalisés par nos équipes pour le compte d'autres agences ou cabinets conseil, nous ne pourrons pas vous répondre pour des raisons de confidentialité.

agence Massaï

NOTRE EXPERTISE

Massaï Medical est heureuse de participer à de grands projets dans les domaines de la santé et des sciences de la vie, depuis **2001**.

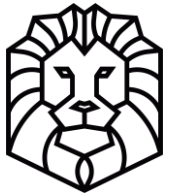


AGENCE

Nous sommes une agence globale, indépendante, toujours dirigée par ses fondateurs. Ceux-ci ont fait leurs premières armes dans de grands groupes (Publicis, Saatchi, la Young, ...)

EXPERTISES

Nous avons développé nos savoir-faire et savoir-être depuis de nombreuses années, avec des équipes motivées et des clients fidèles. Nous sommes fiers d'un turn-over très bas et d'une grande longévité de collaboration.



RÉALISATIONS

Pharma, biotech, MedTech, médical, institutions, ... Découvrez nos aires de jeux et quelques exemples de projets que nous pouvons vous dévoiler sans souci de confidentialité.

agence Massaï

NOTRE EXPERTISE

AGENCE

22 personnes
et des PDS en activité
Depuis 2001
20 clients actifs par an
Formation permanente des équipes

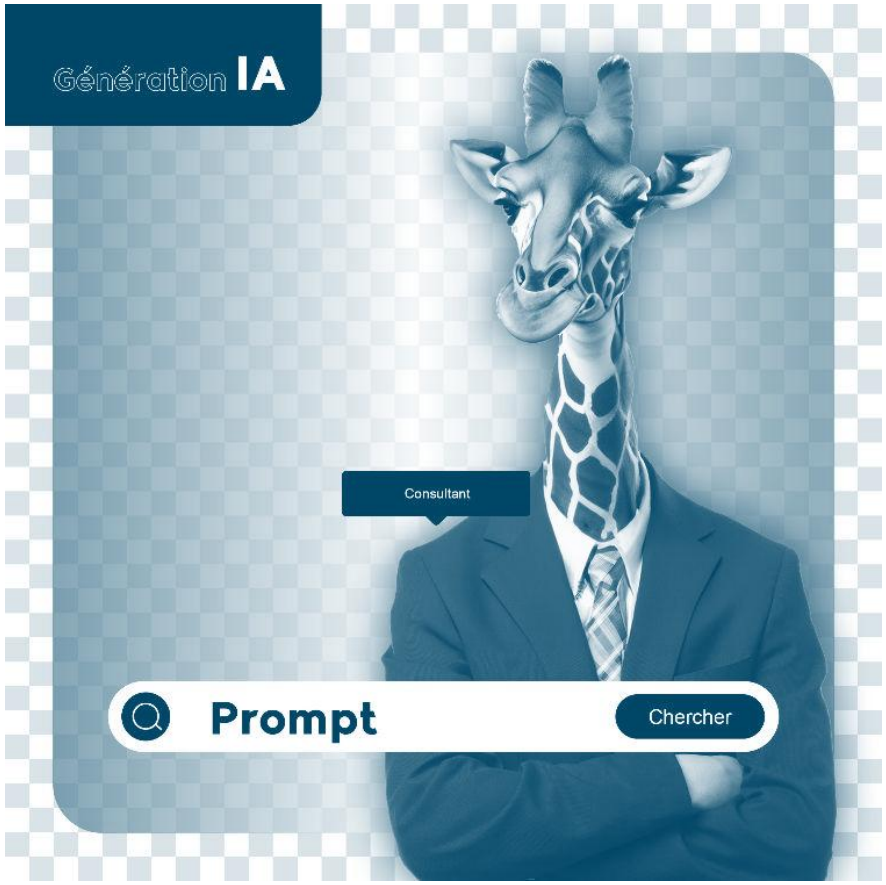
EXPERTISES

Conseil
Digital
Communication
Média
Medical Education
Motion Design

RÉALISATIONS

A destination des
professionnels de santé
Des patients
Des associations de patients
Des aidants
Des institutions
Du grand public

agence Massaï



Depuis 2023 : développement de nos IA *on premises*

- Intelligence artificielles génératives et sécurisées

On premises

- Hébergées sur vos infrastructures technologiques, elles ne sont pas liées au monde extérieur, donc sécurisées.

IA

- Elles apprennent à VOUS connaitre, VOUS comprendre et se développent autour de votre identité, seulement.

Génératives

- Votre IA travaille sur votre environnement, vos besoins spécifiques cliniques, recherche, formation thérapeutique, juridique ou marketing.

Human loop

- Vous gardez le contrôle total et la responsabilité en entrée et en sortie, des productions tech-powered, en suivant une formation précise au prompt.

Exemples d'application :

- Gérer une étude, un benchmark, …
- Produire du marketing, de la communication, …
- Synthétiser des contenus scientifiques, juridiques, contractuels, …
- Vérifier et extraire une bibliographie…

agence Massaï

NOTRE IDENTITÉ

UN RELATIONNEL FORT ET DURABLE

IL N'EST PAS SI ÉVIDENT DE BIEN SAVOIR SE PRÉSENTER ET C'EST CERTAINEMENT NOS CLIENTS QUI EN PARLERAIENT LE MIEUX.
TOUTEFOIS QUAND ON BÉNÉFICIE D'UNE LONGÉVITÉ DE COLLABORATION ASSEZ RARE DANS LE SECTEUR ET QUE CERTAINS CLIENTS REVIENNENT NOUS SOLLICITER APRÈS AVOIR ÉTÉ TESTER AILLEURS, C'EST QU'IL Y A PEUT-ÊTRE CE PETIT QUELQUE CHOSE QUI FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE.

L'Agence Massaï est animée par des équipes d'experts complémentaires, volontaires et solides depuis plus de 20 ans. Au-delà de notre relationnel qualitatif voire très agréable, ceux qui nous ont fait confiance et qui partagent une partie de notre quotidien saluent notre disponibilité, réactivité et la qualité de nos rendus.

agence Massaï

NOTRE PHILOSOPHIE

UNE AMBIANCE ESCAPE GAME

NOUS CULTIVONS UN ÉTAT D'ESPRIT OUVERT ET CURIEUX AVEC COMME OBJECTIF DE S'ENRICHIR AU CONTACT DE NOS CLIENTS, PARTENAIRES ET COLLÈGUES.
VOUS ALLEZ NOUS DIRE QUE C'EST INDISPENSABLE POUR NOTRE MÉTIER. TOUT À FAIT, MAIS ON VOUS RÉPONDRAIT QUE CELUI-CI RESTE INTACTE APRÈS 20 ANS DE JEU ET DE DÉFIS TECHNOLOGIQUES.
AVEC DES CO-ÉQUIPIERS SOUCIEUX D'APPRENDRE TOUJOURS PLUS, ÇA PERMET D'AVANCER PLUS VITE ET PLUS LOIN.

Notre façon d'appréhender votre demande quel que soit le type de projet est toujours similaire. Nous nous épanouissons à sonder, creuser, fouiller pour savoir on l'on met les pieds et surtout mieux appréhender vos besoins. Une fois la récolte de données terminée, chacun à son poste et de façon très complémentaire, les équipes se mettent en mode pilotage et accompagnement pour un déploiement ajusté. La pertinence de nos recommandations nous anime et leur donner vie nous gratifient.

agence Massaï

NOTRE MÉTHODOLOGIE

DES SYNERGIES INTERNES TRÈS PORTEUSES

APRÈS TANT D'ANNÉES DE COLLABORATION ET DONC UNE TRÈS BONNE CONNAISSANCE DES COMPÉTENCES EN INTERNE, NOUS BÉNÉFICIONS DE PROCESS QUI ONT FAIT LEURS PREUVES. NOUS RESTONS NÉANMOINS TRÈS OUVERTS AUX NOUVELLES TENDANCES. NOTRE SECRET : NOTRE CAPACITÉ DE FUSION DES COMPÉTENCES POUR EN EXTRAIRE UNE FAÇON D'OPÉRER EFFICACE ET POINTUE... ET SURTOUT TOUJOURS EN ALERTE !

Analyser et anticiper seront nos armes pour affronter toutes éventualités. Notre organisation est rodée mais néanmoins souple et en mesure d'évoluer selon les besoins.
Testez notre capacité d'adaptation à n'importe quel type de projet, quotidien et/ou d'envergure, nous sommes prêts !
Que vous nécessitiez de l'intervention ciblée et/ou pluridisciplinaires, nous conservons le même degré de qualité et d'investissement.
Tout cela dans le respect des plannings et budgets élaborés de concert.

agence Massaï

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Une équipe dédiée à un client, pour documenter l'ensemble des actions, et assoir des reportings pertinents.

Consultant

Les projets sont soutenus par un consultant sénior, garant de stratégie, tactique et opérationnel de qualité.

Direction de projet

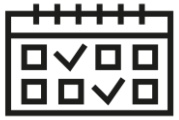
Le chef de projet est en charge de la gestion des budgets et du suivi des planning de livraison, puis de relationnel.

Production

Directeur artistique, designer, développeur, film maker, … et tous les métiers associés à vos besoins et brief.

Reporting

La vérification est le stade ultime de chaque projet : prix, délais, qualité, satisfaction, disponibilité… tout s'apprécie.



agence Massaï

CONSEIL

SONDER, ANALYSER, POUR AGIR

- Analyse du contexte et audit des moyens
- Veille stratégique et concurrentielle
- Détection de cibles, compréhension des attentes
- Recommandations stratégiques, objectifs tactiques et diffusion de messages précis
- Mise en place des campagnes multi-supports et planning de déploiement

COMMUNICATION DE CRISE ET ACCOMPAGNEMENT

- e reputation,
- War room
- Affaires publiques (book de crise, diffusion et suivi)
- Soutien à la direction générale, direction des achats et équipes marketing/communication

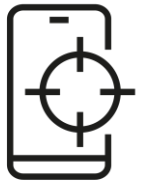
agence Massaï

DIGITAL WEB

SITE INTERNET LA VITRINE DE VOS OFFRES

- Cms open source
- Développement sur mesure
- Ux / ui
- Tracking et performance

WEB MARKETING CIBLER POUR MIEUX TOUCHER



- Optimisation
- Seo / sea / smo
- Social media (campagne réseaux sociaux)
- Newsletter
- Data science, analyse comportementale, monitoring

PLATEFORME WEB

LE DISPOSITIF QUI CONVIENT À VOS BESOINS

- CRM ET ERP
- Application (web et/ou mobile)
- e-commerce
- Intranet
- webinar
- e-learning

agence Massaï

COMMUNICATION

VOTRE IMAGE AU CŒUR DE NOTRE RÉFLEXION

- Conception/création, identité, plateforme de marque
- Positionnement
- Stratégie éditoriale (angle et rythme de prises de paroles)
- Storytelling, rédaction
- Identité et déploiement
- Contrôle qualité, suivi de campagne globale

CIBLE ADAPTER LA MÉTHODE ET LE DISCOURS

- B2b
- B2c
- Institutions

TOUS SUPPORTS

- Hors média
- Média
- Digital

agence Massaï

MÉDIAS

RÉALISATIONS OPTIMISER LES POINTS DE CONTACTS

- Conception et recommandation planning média
- Achat d'espace
- Animation
- Inbound

REPORTING SUIVRE ET ANALYSER LES RETOURS

- Veille
- Benchmark
- Stratégie
- Traffic

STRATÉGIE UN MESSAGE CIBLÉ SELON LA DIFFUSION

- Search
- Publicité
- Social
- Médias statistiques
- Social media (Réseaux sociaux)

agence Massaï

MEDICAL EDUCATION

UNE BONNE CONNAISSANCE DES ATTENTES DU SECTEUR

- Communication ciblée (patients, aidants, PDS, paramédicaux, institutions),
- Publication,
- Boards experts
- KOL program,
- Symposium, animation de comités scientifiques,
- Writing médical,
- Reporting et couverture de congrès,
- Web conférence, symposium, observatoire pratique, communication patients
- Stratégies médico-marketing.

agence Massaï

MOTION DESIGN

PENSER LE SUPPORT ET CRÉER UN UNIVERS UNIQUE

- Conception de synopsis selon objectifs et diffusion
- Création de storyboard selon intention/message souhaité
- Univers, personnages

TECHNIQUES DE RÉALISATION ET EXPERTISES ANNEXES

- Animation
- Déroulé, découpage, timing
- Design sonore, voix off
- Déclinaisons

agence Massaï

agence Massaï

Tél. : 01 69 80 81 79
Contact : m.chemla@agence-massai.fr

Retrouvez-nous sur
https://agence-massai.fr/
https://medical.agence-massai.fr/